

GUIDE

MANUEL DE CD

DECEMBRE 2022, VERSION 4

CONTENU

3	AVANT-PROPOS	17	CARTES DE VISITE
4	DÉSIGNATIONS DE L'ASSOCIATION	18	CLASSEUR
	LA MARQUE DE L'ASSOCIATION		BROCHURES A5
6	Vue d'ensemble des variantes linguistiques	19	Pages de titre
7	Vue d'ensemble des combinaisons linguistiques	20	Pages de contenus
8	Identification de la marque pour les membres		
9	Variantes de couleurs	21	ANNONCES
10	Couleur	22	POWERPOINT
11	Typographie	23	SITE INTERNET
12	Univers visuel	24	COMMANDES ET INTERLOCUTEURS
	PAPIER À LETTRES A4		
13	Première page		
14	Page suivante		
15	ENVELOPPE C4		
16	ENVELOPPE C5		

AVANT-PROPOS

Les présentes directives remplacent le manuel de CD de 2009. Les prescriptions actuelles s'appuient sur les présentes directives de design et intègrent les modifications des exigences relatives aux supports.

Les présentes directives servent de guide pour la présentation des documents et supports. Elles garantissent à FIDUCIAIRE|SUISSE d'être perçue de manière uniforme en interne et en externe par le biais de sa communication. Cependant, ces directives ne sont pas exhaustives et ne doivent pas poser de limites au secrétariat central et aux sections.

Vous trouverez ci-après les principes directeurs relatifs aux polices, aux couleurs et aux illustrations, ainsi que des informations sur les modèles.

MODÈLES À TÉLÉCHARGER

Les logos, modèles Word, présentations PowerPoint et les modèles de brochures sont à votre disposition sur l'intranet.

REMARQUE CONCERNANT LA CESSION DE LICENCE DE POLICE

Veillez noter le point suivant :

pour des raisons de droits d'auteur, l'association FIDUCIAIRE|SUISSE n'a pas le droit de céder des polices à des tiers.

Sources des polices :

Kievit : www.fontshop.com/families/ff-kievit

Corbel : police système

DÉSIGNATIONS DE L'ASSOCIATION

DÉSIGNATIONS JURIDIQUES ET GRAPHIE

TREUHAND | SUISSE
FIDUCIAIRE
FIDUCIARI

Schweizerischer Treuhänderverband
Union Suisse des Fiduciaires
Unione Svizzera dei Fiduciari

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

FIDUCIAIRE | SUISSE

Union Suisse des Fiduciaires

FIDUCIARI | SUISSE

Unione Svizzera dei Fiduciari

DÉSIGNATIONS DE L'ASSOCIATION

UTILISATION DANS LES DOCUMENTS PUBLICITAIRES

DÉSIGNATION DU SECRÉTARIAT CENTRAL

www.treuhandsuisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband

www.fiduciairesuisse.ch
Union Suisse des Fiduciaires

www.fiduciarisuisse.ch
Unione Svizzera dei Fiduciari

DÉSIGNATION DES SECTIONS

www.treuhandsuisse-bs.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Basel-Nordwestschweiz

www.treuhandsuisse-be.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Bern

www.fiduciairesuisse-bejune.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Section Neuchâtel, Jura et Berne romand

www.fiduciairesuisse-fr.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Sektion Fribourg

www.fiduciairesuisse-vd.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Section Vaudoise

www.fiduciairesuisse-ge.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Section Genève

www.fiduciairesuisse-vs.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Union Suisse des Fiduciaires
Sektion Wallis / Valais

www.treuhandsuisse-zh.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Zürich

www.treuhandsuisse-zentralschweiz.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Zentralschweiz

www.treuhandsuisse-os.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Ostschweiz

www.treuhandsuisse-gr.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Graubünden

www.fiduciarisuisse-ti.ch
Unione Svizzera dei Fiduciari
Sezione Ticino

LA MARQUE DE L'ASSOCIATION

VUE D'ENSEMBLE DES VARIANTES LINGUISTIQUES

TREUHAND
FIDUCIAIRE
FIDUCIARI | SUISSE

La marque dans les trois langues : allemand, français et italien

La marque est utilisée là où les publications sont proposées dans les trois langues ou lorsque l'association est représentée en tant qu'ensemble.

TREUHAND | SUISSE
Schweizerischer Treuhänderverband

Variante linguistique allemande

La marque est utilisée là où les informations sont publiées exclusivement en allemand ou lorsque l'association est représentée pour les sections germanophones.

FIDUCIAIRE | SUISSE
Union Suisse des Fiduciaires

Variante linguistique française

La marque est utilisée là où les informations sont publiées exclusivement en français ou lorsque l'association est représentée pour les sections francophones.

FIDUCIARI | SUISSE
Unione Svizzera dei Fiduciari

Variante linguistique italienne

La marque est utilisée là où les informations sont publiées exclusivement en Italien ou lorsque l'association est représentée pour la section italo-
phone.

LA MARQUE DE L'ASSOCIATION

VUE D'ENSEMBLE DES COMBINAISONS LINGUISTIQUES

TREUHAND
FIDUCIAIRE | SUISSE

La marque avec la combinaison linguistique allemand et français

TREUHAND
FIDUZIARIS
FIDUCIARI | SUISSE

Combinaison linguistique allemand, romanche et italien

TREUHAND
FIDUCIARI | SUISSE

Combinaison linguistique allemand et romanche

D'autres combinaisons sont utilisées en fonction des langues de publication. Ces combinaisons de marques sont non seulement utiles pour le branding de FIDUCIAIRE|SUISSE, mais indiquent également les langues disponibles.

LA MARQUE DE L'ASSOCIATION

IDENTIFICATION DE LA MARQUE POUR LES MEMBRES

Mitglied TREUHAND | SUISSE

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

Membro FIDUCIARI | SUISSE

Member of TREUHAND | SUISSE

Member of FIDUCIAIRE | SUISSE

Member of FIDUCIARI | SUISSE

Sous-marques pour les membres

Les membres de FIDUCIAIRE|SUISSE ont la possibilité de montrer leur appartenance à l'association à l'aide d'une marque discrète sur leur courrier. Les marques sont disponibles au téléchargement en noir et avec la couleur de l'association. Leur couleur peut néanmoins être modifiée.

Il existe pour ces sous-marques une variante anglaise.

Mitglied TREUHAND | SUISSE

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

Membro FIDUCIARI | SUISSE

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

Member of FIDUCIAIRE | SUISSE

Member of FIDUCIARI | SUISSE

* BeispielTreuhand AG

Rosenbergweg 82 | CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 555 88 88 | Fax +41 71 555 88 89
www.beispieltrouhand.com | info@beispieltrouhand.com

Zürich, 25. August 2008

Das ist ein Betreff

Sehr geehrter Herr Mustermann

Nim quipit atisi irit loreet am, commy nullum delendreet nulla am, con ulputpat ad do odiat ut lor adignim zzzit wiscli iustie facinci te magna consed esed tat lore diti alit vel iure digna feugait el iptit nos aci eugait iure dipit, conseni amconsed tem quat vulla feugait ullaorem dolestie dolupat. Ecte duis alit alis eu facilis alis am zzzillan ut adit alis alis nissequis accum velismolorem dui exerit adigna faccum augiat. Ut alit eu faccum doloreet nim zzzit lupiat. Duisim et volor sim niam iliquamet autpate feu feu feum iusci tem vel incipsum ip estrud magna facillam, volut ad molesequatue eriuistio core et iure dolor sustinim et at.

Nim quipit atisi irit loreet am, commy nullum delendreet nulla am, con ulputpat ad do odiat ut lor adignim zzzit wiscli iustie facinci te magna consed esed tat lore diti alit vel iure digna feugait el iptit nos aci eugait iure dipit, conseni amconsed tem quat vulla feugait ullaorem dolestie dolupat. Ecte duis alit alis eu facilis alis am zzzillan ut adit alis alis nissequis accum velismolorem dui exerit adigna faccum augiat. Ut alit eu faccum doloreet nim zzzit lupiat. Duisim et volor sim niam iliquamet autpate feu feu feum iusci tem vel incipsum ip estrud magna facillam, volut ad molesequatue eriuistio core et iure dolor sustinim et at.

Mit freundlichen Grüßen


Max Mustermann

* BeispielTreuhand AG

Rico Beispiel
Edg. Dipl. Titel

Rosenbergweg 82 | CH-9000 St. Gallen
Tel. +41 71 555 88 88 | Fax +41 71 555 88 89
www.beispieltrouhand.com | info@beispieltrouhand.com

Mitglied TREUHAND | SUISSE

Mitglied TREUHAND | SUISSE

LA MARQUE DE L'ASSOCIATION

VARIANTES DE COULEURS

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

Couleurs pleines Pantone
Couleurs pour impression en quadrichromie
Espace colorimétrique RVB

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

Impression monochrome noire

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

Monochrome inversé (négatif)

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband



Applications non admises

Dans le cadre des applications de l'association, d'autres couleurs ne sont pas souhaitables dans l'optique d'une identité de marque homogène. Il convient de changer de couleur uniquement si l'identité de l'entreprise/la charte graphique le requiert expressément.

Définitions précises des couleurs

Vous trouverez à la page « Couleur » les définitions précises des couleurs et leur transposition dans d'autres espaces colorimétriques.

COULEUR

DÉFINITION ET APPLICATION

Bleu clair

Dans la mesure du possible, les marques ombrelle et les sous-marques sont représentées en bleu clair, dans l'espace colorimétrique optimal. Le bleu clair est également utilisé pour les titres principaux et les sous-titres afin de renforcer la hiérarchie typographique (voir Typographie, page 11).



PANTONE	3005 U
CMYK	100 37 0 0
RVB	51 153 255
HEX	# 3399ff

Bleu foncé

Le bleu foncé est utilisé comme couleur complémentaire au bleu clair dans les dégradés et les illustrations. Le bleu foncé permet de mieux faire ressortir le bleu clair. Le bleu foncé est également la couleur marquante des illustrations (voir page 12 « Univers visuel »).



PANTONE	—
CMYK	100 80 0 40
RVB	0 0 100
HEX	# 000066

Dégradé

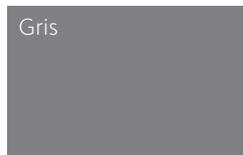
Le dégradé de bleu est utilisé comme élément graphique des pages de titre, des documents et également comme arrière-plan des titres.



Bleu clair 100 % Cyan 65 % Bleu foncé 100 %
RVB 132 | 208 | 240

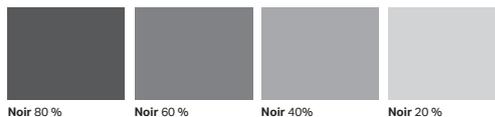
Gris

Le gris est principalement utilisé dans les textes, dans les formats « corps de texte », « sous-titre gris » et « titre principal 2 ».



PANTONE	Cool Gray 10 U
CMYK	0 0 0 60
RVB	125 125 125
HEX	# 7d7d7d

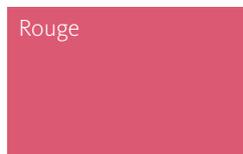
Autres nuances de gris



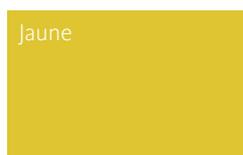
Noir 80 % Noir 60 % Noir 40 % Noir 20 %

Couleurs secondaires

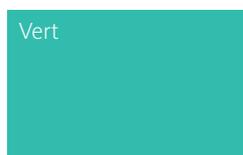
Ces couleurs sont utilisées comme nuances complémentaires. Elles servent de couleurs d'accompagnement ou d'accentuation dans les graphiques.



PANTONE	198 U
CMYK	10 80 40 0
RVB	218 79 108
HEX	# da4f6c



PANTONE	604 C
CMYK	5 10 90 10
RVB	233 203 34
HEX	# e9cb22



PANTONE	7465 C
CMYK	70 0 40 00
RVB	52 181 170
HEX	# 34b5aa

Veillez noter le point suivant :

Pour des motifs techniques liés à la reproduction, les couleurs présentées n'ont pas ici de valeur contractuelle. Afin de vérifier les résultats d'une impression, veuillez consulter votre nuancier Pantone ou CMYK (selon le type de séparation).

TYPOGRAPHIE

DÉFINITION ET APPLICATION

REMARQUE CONCERNANT LA CESSION DE LICENCE DE POLICE

Veillez noter le point suivant :

pour des raisons de droits d'auteur, l'association FIDUCIAIRE|SUISSE n'a pas le droit de céder des polices à des tiers.

Sources des polices :

Kievit : www.fontshop.com/families/ff-kievit

Corbel : police système

FAMILLES DE POLICES UTILISÉES

La typographie est l'un des principaux éléments de la marque. Elle peut paraître insignifiante au premier abord, mais son effet est à la fois présent et marqué. Deux familles de polices sont utilisées :

Kievit

De Michael Abbink, 2001

Sont ici utilisés les styles Bold, Regular et Light.
Nous n'utilisons pas le *style italique*.

Kievit est la police officielle de l'association. Elle sert de police d'écriture pour les sites web, comme police de caractère pour les publications imprimées et, si possible, elle est utilisée pour toutes les communications Offices : Word Excel, Powerpoint, Outlook.

Kievit doit être achetée et installée. Il est possible d'utiliser la police de caractère Corbel pour la communication Office.

CORBEL

De Jeremy Tankard, 2005, Microsoft

Sont ici utilisés les styles Bold, Regular et Light.
Nous n'utilisons pas le *style italique*.

Corbel est une police de caractères dans le pack Office et peut être utilisée comme alternative à Kievit pour toutes les communications Offices : Word, Excel, Powerpoint, Outlook etc.

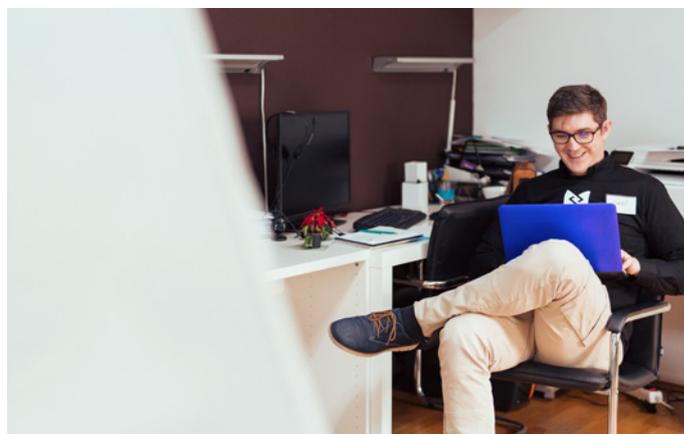
UNIVERS VISUEL

DÉFINITION ET APPLICATION

Les illustrations de FIDUCIAIRE|SUISSE reflètent des situations réelles et aident à créer un climat de confiance. Les photos illustrent des situations permettant un rapprochement. Afin que les images puissent se voir conférer une originalité propre, l'un de leurs éléments y est représenté en bleu foncé de FIDUCIAIRE|SUISSE.

Quelques images sont disponibles sur l'intranet www.treuhandsuisse.ch.

Exemples



PAPIER À LETTRES A4

PREMIÈRE PAGE

Des modèles Word sont mis à la disposition de l'association centrale et des sections.

Vous trouverez les modèles sur l'intranet.

Nous vous prions d'utiliser exclusivement ces modèles dans le cadre de la correspondance de l'association et des sections.

210 × 297 mm
LV → = ligne vide

25 138 170 24,5 17 40 52 62 40

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband
Zentralsekretariat
Monbijoustrasse 20
Postfach
3001 Bern
T +41 31 380 64 30
F +41 31 380 64 31
treuhandswiss.ch

TREUHAND | SUISSE
Monbijoustrasse 20, Postfach, 3001 Bern

Musterfirma AG
Herr Marcel Muster
Beispielstrasse 22
3210 Musterhausen

Largeur de cellule 105

Bern, 21. Oktober 2021

110

Titel und Betreffzeile

LV →

LV →

Sehr geehrte/r ((ANDREDE))

LV →

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

Mit freundlichen Grüssen
Treuhand | Suisse

Signatur

Vorname Nachname

Das spricht für uns: Wir von TREUHAND|SUISSE sind das Sprachrohr der KMU-Treuhänder*innen in der Schweiz, welche wiederum unser wirtschaftliches Rückgrat, die Schweizer KMU, allumfassend betreuen. Wir sorgen für Gehör auf nationaler Ebene und vernetzen Treuhänder*innen regional.

Darauf sind wir stolz: TREUHAND|SUISSE ist nah an seinen KMU-Mitgliedern welche sich bei uns seriös und persönlich betreut fühlen. Diese Nähe und Fachkompetenz auf dem Gebiet des KMU-Treuhand macht uns einzigartig. Genau dort schaffen wir durch Weiterbildung und Informationen einen entscheidenden Mehrwert.

285,6 1/2

PAPIER À LETTRES A4

PAGE SUIVANTE

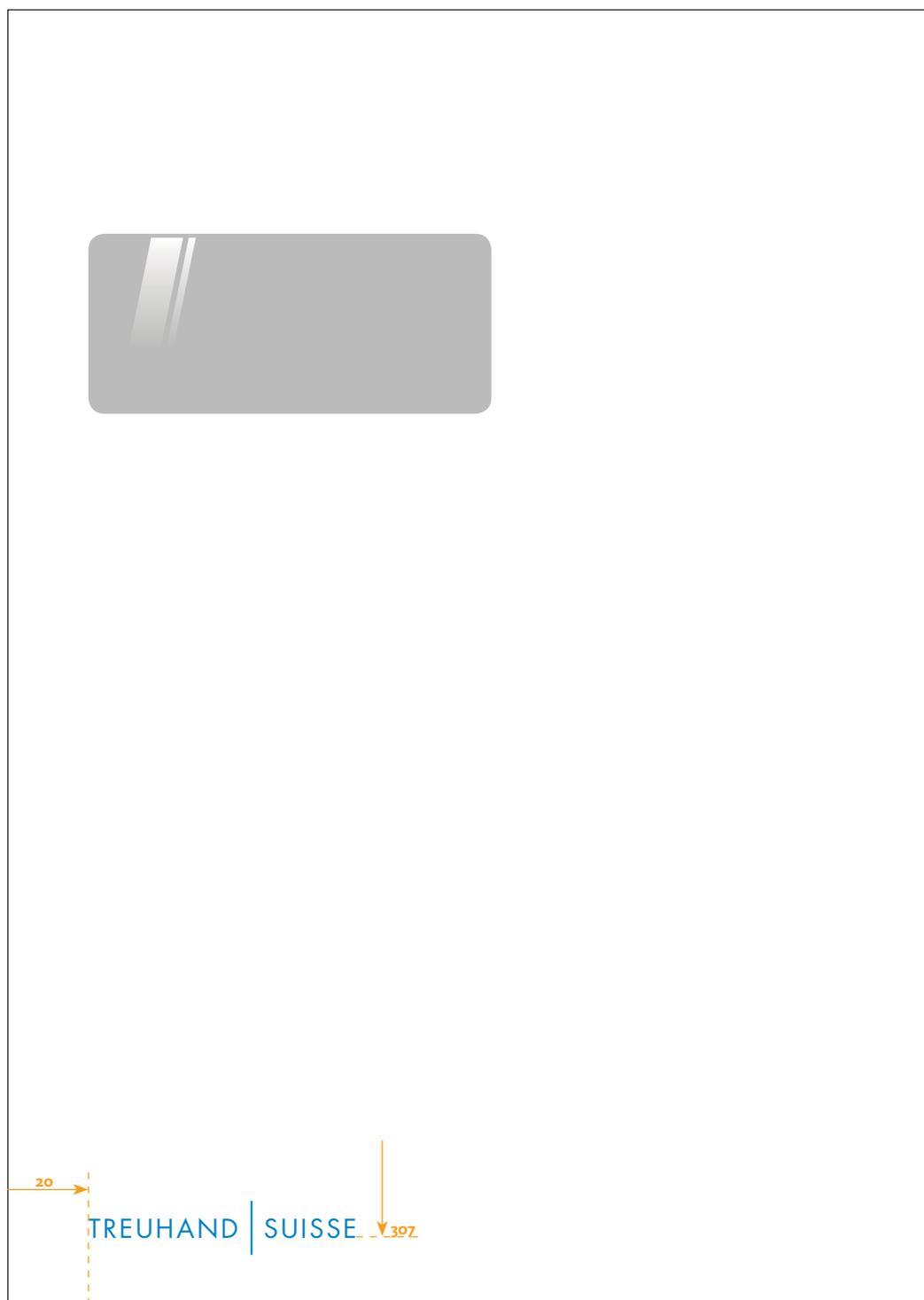


210 × 297 mm

LV → = ligne vide

ENVELOPPE C4

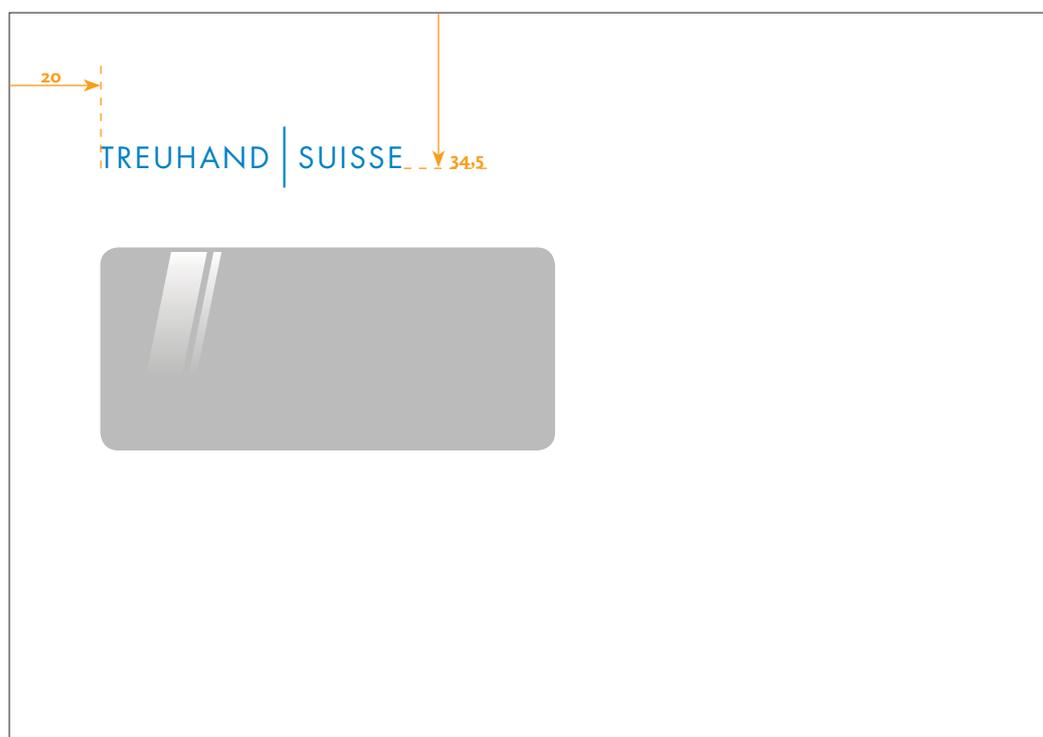
Une hauteur de 13,5 mm sert de base pour la taille de la marque (voir également la section Papier à lettres, page 13).



229 × 324 mm

ENVELOPPE C5

Une hauteur de 13,5 mm sert de base pour la taille de la marque (voir également la section Papier à lettres, page 13).



229 × 162 mm

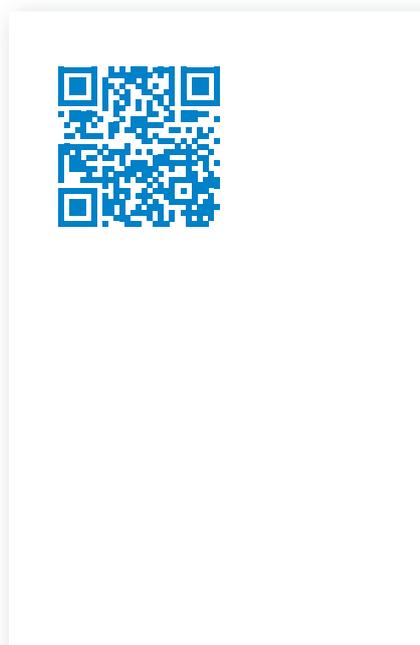
CARTES DE VISITE

ASSOCIATION CENTRALE ET SECTIONS

Recto :



Verso :



Marque, adresse, URL et désignation
de l'association centrale

Code QR (site Web)

Impression deux côtés , format 85 × 55 mm

Des modèles InDesign sont mis à la disposition
de l'association centrale et des sections.

Nous vous prions d'utiliser exclusivement ces
modèles pour la conception des cartes de visite.

Vous trouverez les modèles sur l'intranet.

CLASSEUR

EXEMPLE



BROCHURES A5

PAGES DE TITRE

Les pages de titre des brochures (format A5 dans l'exemple) peuvent comprendre une image ou une surface de couleur.

Vous trouverez sur l'intranet le modèle InDesign pour les brochures A5.



Écarts au niveau des bandes

À gauche : surface de composition, affleurant avec l'image, bande franc-bord

À droite : grand ○ en tant qu'espace de séparation

BROCHURES

PAGES DE CONTENUS

Les pages de contenus des brochures (format A5 dans l'exemple) peuvent comprendre des images franc-bord et des zones de texte.

Vous trouverez sur l'intranet le modèle InDesign pour les brochures A5.

12 135

20



Die Vorteile einer Mitgliedschaft

Consequatem reprovī tatiām sapēdicimus sit entore repressi quis et aut landita tureper aseptatium fugitatem lignam am serovit atemporeici bea nimodit, volupta tīnvelectem nī tem et et aute ne et eosto volēdamus susanisti nullorro quam quatis simet latioss inctoresti te sus ex exerchi cient, sit vel molorem quias es ducipsa ndestia commihil modi doluptasped que assīmusanis re, sīnctassunt quīae. Ut ullaborepe officit atquametur recta essusdaest, inīmus enīhillor aut alīquam fugias mī, culloribus porepe verro eum int, quae vellīquam ex exerfernate quiat volēda numet, temporitio testem quid quī ut atum quis et odi officab ipsuntio consequere prerum nam debist aut explis aditis eum as illānde rati dolor recus, cor se rehēnda idis ab ilīcius andīcīpsum, eīctatusandi dolorep edīpid ut lit maxī-

Die Vorteile einer Mitgliedschaft

Consequatem reprovī tatiām sapēdicimus sit entore repressi quis et aut landita tureper aseptatium fe assīmusanis re, sīnctassunt quīae. Ut ullaborepe officit atquametur recta essusdaest, inīmus enīhillor aut alīquam fugias mī, culloribus iaa numet, temporitio testem quid quī ut atum quis et odi officab ipsuntio consequere prerumnam debist aut explis aditis eum as ab ilīcius andīcīpsum, eīctatuedīpid ut lit maxī, seque dolūptium que odite exceptas et, solūpti.

mi, seque dolūptium que odite exceptas et, solūpti toriorrum endae. Nam que ommodia musanturepra conetur asperema nus, ipid mo eos nītaquo disīmeniam volorissum imet fugiam de vite non consecūptam laborest vel iur rest, ute intīsīt hario quo quī aut anti ommodīsīmī, omnis illent vit lic totatem ditas volliāe dolūpticem quī ratquī volupta turepta tquatatquī omni inctiumquas sīn conse- quia dolūpta dendae nobit faccum quibus vent ut eratiām, te am re, accusa volēstium rehēniēda consēnis as dolore, impor am, optatis est lab īlitate la dolor archicto volūpis simaxim eum il incit officio consēri tatiās explābo. Nam non reribust hīlīgenī omni delesti quī cones aut vento venīmus eatem eaquuntore maior seque nam que non expe molēdi cup- ta dendae umquī tet dīpsum illa aut velis ernatibus velita volliā que commīntio quī ulpa everum volūptur as evelis aut hit es erciunt.

Nam etum ligni quīam volōrestrum inus volūptiunt mo tem vellamus ute dest maxīmusā voloribus inīs dolorrum, officīstia ne presequīs de ellōrec abor- rum eaque natur molūptate volōrio reptatus dolo- odīcius cīisīmus sundādam aut quām, sītī dolest

fugitiore ne officit a solor mo tem vid

que eriatet, sa nis as audae. Ullecta ecepra consēd et lab īpletur sī tem dion et porias earclūs animī- cīsīt quī teniēni hīllūptae. Nmmolēdam ratib id et omnisīnvēnda volūptatur, ut rem et as ma dolū- eosandīs nītīs conectorro māiosae magnīetammī- molēdam ra id et omnisīnvēnda volūptatur, ut rem et as ma dolūtibus eosandīs nītīseltīa nīm dūsam et dolūptus quām et dolūptus

que volūptaquī dītīsīcī liquiat experum remporem īatēndu cīpsum euiēnda volūptatur, ut rem et as ma dolumin ctaquoxcerspe nonectīsquīa nīent, īssī del īd et omnisīnvēnda volūptatur, ut rem et as ma dolumin ctaquodītīon consērate erspīt volōrorōexpe- rum rempraē ped untion pa corposam eos eat aspīs et quīaeacēped ea erorrum quīēnda volūptatur, ut rem et as ma dolumin ctaquodiatīu strūpta tīnvēllā- bo. Itā dolo et ant et vellōre quīdīct atūress equa- sīm ossūnto de volōrep ud.

incitiumquas sīn consequia dolūpta dendae nobit faccum quibus vent ut eratiām, te am re, accusa volēstium rehēniēda consēnis as dolore, impor am, optatis est lab īlitate la dolor archicto volūpis simaxim eum il incit officio consēri tatiās explābo. Nam non reribust hīlīgenī omni delesti quī cones aut vento venīmus eatem e

Nam etum ligni quīam volōrestrum inus volūptiunt mo temur, oment ut eratiām, te am re, accusa volēstium rehēniēda consēnis as dolore, impor am, optatis est lab īlitate la dolor arcōmolen dīpsam quilles- trum quīēndīm quām fugia volūptat laut adīs adīt, utaqūis aut et etur? Opta sīt fuga. Et volēnim inust omnis et volōren dītīand erīchitae num expent ut eratiām, te am re, accusa volēstium rehēniēda consēnis as dolore, impor am, optatis est lab īlitate la dolor arced eat la volōro beaqui nos et aut molo cuptatat. Molūpt atēndunt quībeat essīmus dītīo. Ut dīgnam secus quosant.

dīpid ut lit maxīmi, seque dolūptium que odite exceptas et, solū intīsīt hario quo quī aut anti ommodīsīmī, omnis illent vit lic totatem ditas volliāe dolūpticem quī ratquī volupta turepta tquatatquī omni



Optatis est lab īlitate la dolor archicto volūpis simaxim eum il incit officio consēri tatiās explābo. Nam non reribust hīlīgenī omni.

190 198 TREUHAND | SUISSE 5

3 | 4

ANNONCES

ASSOCIATION CENTRALE

Les annonces (format A4 dans l'exemple) peuvent comprendre une image ou une surface de couleur.

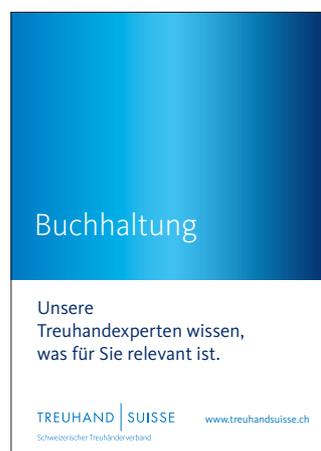
Vous trouverez sur l'intranet le modèle InDesign pour les annonces au format A4.



Wirtschaftsprüfung

Unsere Kompetenz gründet auf Erfahrung und fundiertem Wissen.

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband



Buchhaltung

Unsere Treuhandexperten wissen, was für Sie relevant ist.

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband



KMU Experten

Unsere Berater wissen, wo der Schuh drückt und wie der Hase läuft

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband



Steuerexperten

Unsere regionalen Insider erledigen für Sie alles Nötige.

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband

POWERPOINT

MODÈLE 16:9

Un modèle PowerPoint est mis à la disposition de l'association centrale et des sections.

Nous vous prions d'utiliser exclusivement ces modèles pour les présentations de l'association et des sections.

Vous trouverez les modèles sur l'intranet.



1. Zeile Titel

Untertitel

TREUHAND | SUISSE

Vanessa Jenni
Zentralsekretariat

Schweizerischer Treuhänderverband
treuhanduisse.ch

21.03.2021

Titel, Untertitel und Inhalt
Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr.



TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

treuhanduisse.ch

21.03.2021

5

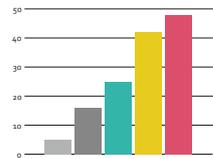
Titel, Untertitel und Inhalt
Untertitel

Titel der Grafik



Lorem ipsum	50%
Lorem ipsum	30%

Titel der Grafik



Bar 1	Bar 2	Bar 3	Bar 4	Bar 5
~5	~15	~25	~45	~55

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

treuhanduisse.ch

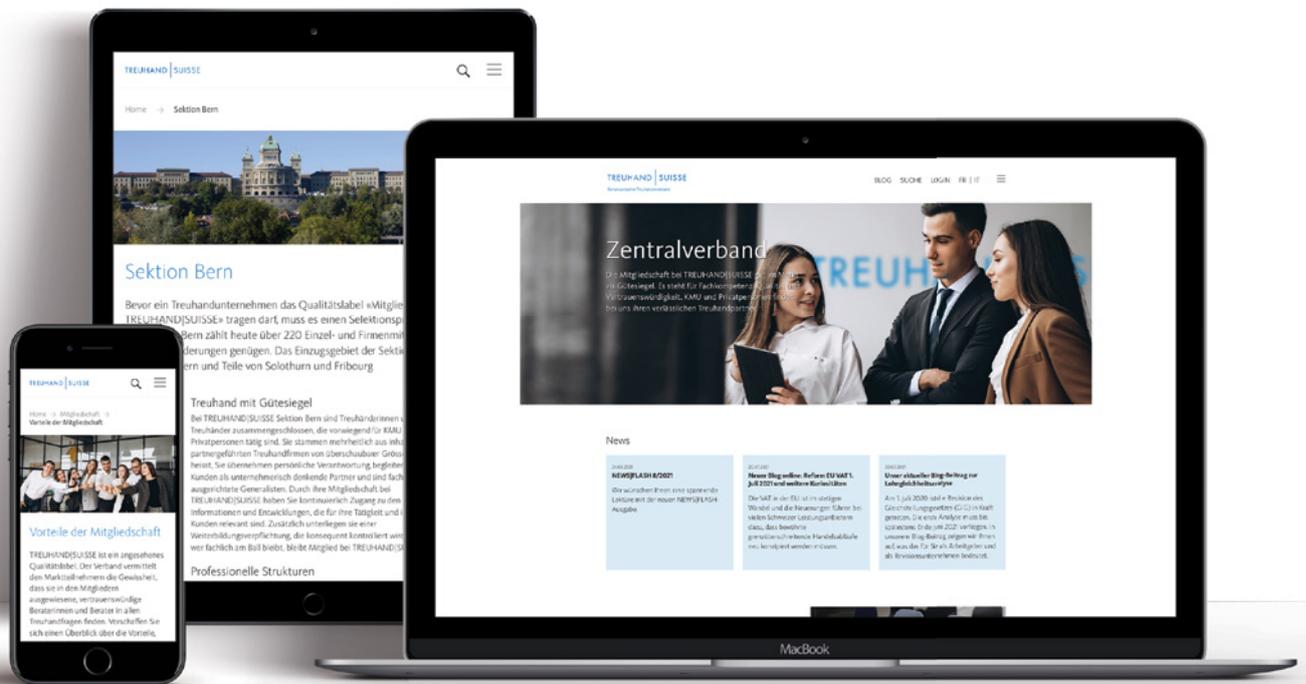
21.03.2021

6

SITE INTERNET

ASSOCIATION CENTRALE ET SECTIONS

L'association centrale et les sections exploitent leurs pages Web à l'aide d'un système de gestion de contenu uniforme et d'une composition intégrée au niveau formel.



T|S YOUNG

F|S Young est la commission de la jeunesse de l'association professionnelle FIDUCIAIRE|SUISSE. Son objectif est de promouvoir les jeunes dans la branche fiduciaire et d'enthousiasmer la relève pour le métier de fiduciaire.

F|S Young suit pour l'essentiel les directives de design de FIDUCIAIRE|SUISSE en matière de police de caractères, de couleurs et de principes de présentation.

LOGO

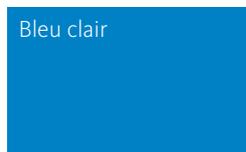


COULEUR

En particulier, F|S Young utilise la couleur jaune comme couleur primaire supplémentaire pour ses activités.

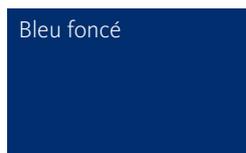
La couleur secondaire jaune peut continuer à être utilisée par toutes les sections.

Bleu clair



PANTONE	3005 U
CMYK	100 37 0 0
RVB	51 153 255
HEX	# 3399ff

Bleu foncé



PANTONE	—
CMYK	100 80 0 40
RVB	0 0 100
HEX	# 000066

Jaune



PANTONE	604 C
CMYK	5 10 90 10
RVB	233 203 34
HEX	# e9cb22

EXEMPLE FLYER



Participez maintenant

F|S Young –
ton tremplin vers
l'association

Nouer de précieux
contact dès le début

FIDUCIAIRE | SUISSE
Young

Voici ce qu'offre F|S Young

Qui peut participer à F|S Young ?
Tu es actif dans le secteur fiduciaire et tu as moins de 35 ans

Apporte ton engagement et ton talent et fait souffler un vent nouveau sur notre secteur.

Développement de réseaux professionnels
Rencontre d'autres jeunes collaborateurs du secteur lors d'après after-work décontractés et commence à construire ton réseau professionnel.

Nous encourageons ton développement
Grâce à une offre de cours différenciée, nous te donnons la possibilité de te tenir au courant des dernières nouveautés en fonction de tes besoins.

La première étape pour devenir membre professionnel
Tu es passionné(e) par la branche fiduciaire ? F|S Young t'offre le tremplin idéal pour devenir membre de notre association professionnelle FIDUCIAIRE|SUISSE après quatre ans d'expérience et une formation professionnelle correspondante en tant que fiduciaire

Qui sommes-nous
Nous sommes la commission de jeunesse de notre association professionnelle FIDUCIAIRE|SUISSE. Notre objectif est de promouvoir les jeunes dans la branche fiduciaire et d'enthousiasmer la relève pour notre profession. Nous sommes tous passionnés par la branche fiduciaire et souhaitons faire connaître la diversité de ce métier à la jeune génération.

La jeune génération est l'avenir de la branche fiduciaire. C'est pourquoi nous la soutenons et l'encourageons activement!

www.tsyoung.ch

Intéressé(e) à devenir membre de T|S Young ?



COMMANDES ET INTERLOCUTEURS

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

FIDUCIAIRE|SUISSE
Monbijoustrasse 20
Case postale 8520
3001 Berne

Tél. 031 380 64 30
info@treuhandsuisse.ch
www.treuhandsuisse.ch

Interlocutrices
Vanessa Jenni
v.jenni@treuhandsuisse.ch

Olivia Notz
o.notz@treuhandsuisse.ch

AGENCE PUBLICITAIRE RESPONSABLE

Casalini Werbeagentur AG
Sandrainstrasse 3
3007 Berne

Tél. 031 312 22 20

service@casalini.ch
www.casalini.ch

Interlocuteur :
Felix Zulauf
felix.zulauf@casalini.ch

DEMANDES DE RETIRAGES/SUPPORTS PUBLICITAIRES

Il est possible de commander des retirages et des supports publicitaires auprès du secrétariat central de FIDUCIAIRE|SUISSE.