

LEITFADEN

CD-MANUAL

DEZEMBER 2022, VERSION 5

INHALT

3	VORWORT	17	VISITENKARTEN
4	VERBANDSBEZEICHNUNGEN	18	ORDNER
	DIE VERBANDSMARKE		BROSCHÜREN A5
6	Übersicht Sprachvarianten	19	Titelseiten
7	Übersicht Sprachkombinationen	20	Inhaltsseiten
8	Markenidentifikation für Mitglieder	21	ANZEIGENSUJETS
9	Farbvarianten	22	POWERPOINT
10	Farbe	23	WEBSEITE
11	Typografie	24	T S YOUNG
12	Bildwelt	25	BEZUGSQUELLEN, ANSPRECHPARTNER
	BRIEFBOGEN A4		
13	Erste Seite		
14	Folgeseite		
15	BRIEFUMSCHLAG C4		
16	BRIEFUMSCHLAG C5		

VORWORT

Die vorliegenden Designrichtlinien ersetzen das CD-Manual von 2009. Die aktuellen Richtlinien bauen auf diesen Designvorgaben auf und integrieren Veränderungen im Medienanspruch.

Die vorliegenden Richtlinien dienen als Gestaltungshilfe. Die Designrichtlinien gewährleisten, dass TREUHAND|SUISSE in der Kommunikation gegen innen und gegen aussen einheitlich wahrgenommen wird. Hingegen sind die Richtlinien nicht abschliessend und sollen das Zentralsekretariat und die Sektionen nicht einschränken.

Nachfolgend finden Sie die wichtigsten Grundsätze für Schrift, Farben und Bild sowie Informationen zu Vorlagen.

VORLAGEN ZUM DOWNLOAD

Logos, Wordvorlagen, Powerpointpräsentation und Prospektvorlagen stehen Ihnen im Intranet zur Verfügung.

HINWEIS ZUR SCHRIFTLIZENZIERUNG

Bitte beachten Sie:

Aus urheberrechtlichen Gründen ist der Verband TREUHAND|SUISSE nicht befugt, Schriften an Dritte weiterzugeben.

Bezugsquellen:

Kievit: www.fontshop.com/families/ff-kievit

Corbel: Systemschrift

VERBANDSBEZEICHNUNGEN

JURISTISCHE BEZEICHNUNGEN UND SCHREIBWEISEN

TREUHAND | SUISSE
FIDUCIAIRE
FIDUCIARI

Schweizerischer Treuhänderverband
Union Suisse des Fiduciaires
Unione Svizzera dei Fiduciari

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

FIDUCIAIRE | SUISSE

Union Suisse des Fiduciaires

FIDUCIARI | SUISSE

Unione Svizzera dei Fiduciari

VERBANDSBEZEICHNUNGEN

ANWENDUNG IN WERBEDOKUMENTEN

BEZEICHNUNG DES ZENTRALEKRETARIATES

www.treuhandsuisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband

www.fiduciairesuisse.ch
Union Suisse des Fiduciaires

www.fiduciarisuisse.ch
Unione Svizzera dei Fiduciari

BEZEICHNUNG DER SEKTIONEN

www.treuhandsuisse-bs.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Basel-Nordwestschweiz

www.treuhandsuisse-be.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Bern

www.fiduciairesuisse-bejune.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Section Neuchâtel, Jura et Berne romand

www.fiduciairesuisse-fr.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Sektion Fribourg

www.fiduciairesuisse-vd.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Section Vaudoise

www.fiduciairesuisse-ge.ch
Union Suisse des Fiduciaires
Section Genève

www.fiduciairesuisse-vs.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Union Suisse des Fiduciaires
Sektion Wallis / Valais

www.treuhandsuisse-zh.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Zürich

www.treuhandsuisse-zentralschweiz.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Zentralschweiz

www.treuhandsuisse-os.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Ostschweiz

www.treuhandsuisse-gr.ch
Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Graubünden

www.fiduciarisuisse-ti.ch
Unione Svizzera dei Fiduciari
Sezione Ticino

DIE VERBANDSMARKE

ÜBERSICHT SPRACHVARIANTEN

TREUHAND
FIDUCIAIRE
FIDUCIARI | SUISSE

Die Marke in den drei Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch

Sie wird überall dort eingesetzt, wo dreisprachig publiziert wird, oder der Verband als Ganzes repräsentiert wird.

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

Die Sprachvariante in Deutsch

Sie wird überall dort eingesetzt, wo Informationen ausschliesslich deutsch publiziert werden, oder der Verband für die deutschsprachigen Sektionen repräsentiert wird.

FIDUCIAIRE | SUISSE

Union Suisse des Fiduciaires

Die Sprachvariante in Französisch

Sie wird überall dort eingesetzt, wo Informationen ausschliesslich französisch publiziert werden, oder der Verband für die französischsprachigen Sektionen repräsentiert wird.

FIDUCIARI | SUISSE

Unione Svizzera dei Fiduciari

Die Sprachvariante in Italienisch

Sie wird überall dort eingesetzt, wo Informationen ausschliesslich italienisch publiziert werden, oder der Verband für die italienischsprachige Sektion repräsentiert wird.

DIE VERBANDSMARKE

ÜBERSICHT SPRACHKOMBINATIONEN

TREUHAND
FIDUCIAIRE

SUISSE

Die Marke in der Sprachkombination
Deutsch und Französisch

TREUHAND
FIDUZIARIS
FIDUCIARI

SUISSE

Sprachkombination
Deutsch, Rätoromanisch und Italienisch

TREUHAND
FIDUCIARI

SUISSE

Sprachkombination
Deutsch und Rätoromanisch

Weitere Sprachkombinationen werden je nach den publizierten Sprachen eingesetzt. Diese kombinierten Marken dienen nicht nur dem Branding von TREUHAND|SUISSE, sondern zeigen gleichzeitig die verfügbaren Sprachen an.

DIE VERBANDSMARKE

MARKENIDENTIFIKATION FÜR MITGLIEDER

Mitglied TREUHAND | SUISSE

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

Membro FIDUCIARI | SUISSE

Member of TREUHAND | SUISSE

Member of FIDUCIAIRE | SUISSE

Member of FIDUCIARI | SUISSE

Mitglied TREUHAND | SUISSE

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

Membro FIDUCIARI | SUISSE

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

Member of FIDUCIAIRE | SUISSE

Member of FIDUCIARI | SUISSE

Submarken für Mitglieder

Die Mitglieder von TREUHAND|SUISSE haben die Möglichkeit, ihre Verbandszugehörigkeit mit einer diskreten Marke auf ihrer Briefschafft zu zeigen. Die Marken werden in Schwarz und in der Verbandsfarbe zum Download angeboten, dürfen aber farblich auch abgeändert werden.

In diesen Submarken besteht eine englische Variante.

* Beispiel Treuhand AG

Rosenbergweg 82 | CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 555 88 88 | Fax +41 71 555 88 89
www.beispieltrouhand.com | info@beispieltrouhand.com

Zürich, 25. August 2008

Das ist ein Betreff

Sehr geehrter Herr Mustermann

Nim quipit atisi irit loreet am, commy nullum delendreet nulla am, con ulputpat ad do odiat ut lor adignim zzzit wiscli iustie facinci te magna consed esed tat lore drit alit vel iure digna feugait el iptit nos aci eugait iure dipit, conseni amconsed tem quat vulla feugait ullaorem dolestie dolupat. Ecte duis alit alis eu facilis alis am zzzillan ut adit alis alis nissequis accum velismolorem dui exerit adigna faccum augiat. Ut alit eu faccum doloreet nim zzzit lupiat. Duisim et volor sim niam iliquamet autpate feu feu feum iusci tem vel incipsum ip estrud magna facillam, volut ad molesequatue eriuistio core et iure dolor sustinim et at.

Nim quipit atisi irit loreet am, commy nullum delendreet nulla am, con ulputpat ad do odiat ut lor adignim zzzit wiscli iustie facinci te magna consed esed tat lore drit alit vel iure digna feugait el iptit nos aci eugait iure dipit, conseni amconsed tem quat vulla feugait ullaorem dolestie dolupat. Ecte duis alit alis eu facilis alis am zzzillan ut adit alis alis nissequis accum velismolorem dui exerit adigna faccum augiat. Ut alit eu faccum doloreet nim zzzit lupiat. Duisim et volor sim niam iliquamet autpate feu feu feum iusci tem vel incipsum ip estrud magna facillam, volut ad molesequatue eriuistio core et iure dolor sustinim et at.

Mit freundlichen Grüssen


Max Mustermann

* Beispiel Treuhand AG

Rico Beispiel
Edg. Dipl. Titel

Rosenbergweg 82 | CH-9000 St. Gallen
Tel. +41 71 555 88 88 | Fax +41 71 555 88 89
www.beispieltrouhand.com | info@beispieltrouhand.com

Mitglied TREUHAND | SUISSE

Mitglied TREUHAND | SUISSE

DIE VERBANDSMARKE

FARBVARIANTEN

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

Volltondrucke Pantone
Vierfarbendruck Prozessfarben
RGB-Farbraum

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

Einfarbendruck Schwarz

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

Einfarbig ausgespart (negativ)

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband



Unzulässige Anwendungen

Im Zusammenhang mit Verbandsanwendungen sind andere Farbanwendungen im Sinne eines konsequenten Markenauftrittes nicht wünschenswert.

Von der Farbe soll nur abgewichen werden, wenn das CI/CD dies zwingend erfordert.

Genauere Farbdefinitionen

Die genauen Farbdefinitionen und deren Übersetzungen in andere Farbräume finden Sie auf Seite 10, «Farbe».

FARBE

DEFINITION UND ANWENDUNG

Anwendung Hellblau

Die Dach- und Submarken werden – wo immer möglich – in der hellblauen Farbe im jeweils optimalen Farbraum abgebildet. Ausserdem wird Hellblau auch für Haupt- und Untertitel verwendet, um die typografische Hierarchie zu verstärken (siehe Typografie, Seite 11).



PANTONE	3005 U
CMYK	100 37 0 0
RGB	51 153 255
HEX	# 3399ff

Anwendung Dunkelblau

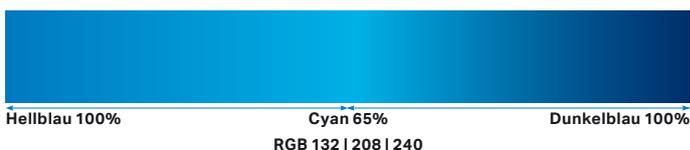
Dunkelblau wird als Gegenfarbe zu Hellblau in den Verläufen und Bildern eingesetzt. Dunkelblau lässt das Hellblau brillanter wirken, strahlen. In den Bildern ist Dunkelblau die zeichnende Farbe (Siehe Seite 12, «Bildwelt»).



PANTONE	—
CMYK	100 80 0 40
RGB	0 0 100
HEX	# 000066

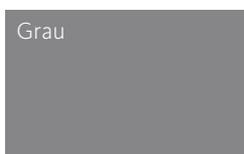
Verlauf

Der Blauverlauf wird als grafisches Element auf Titelseiten, in Dokumenten und als Hintergrund für Titelzeilen eingesetzt.



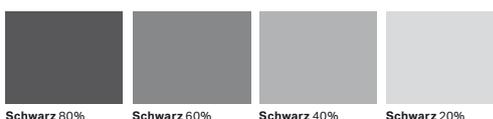
Anwendung Grau

Grau findet seine Anwendung hauptsächlich im Text: In den Formaten «Fliesstext», «Untertitel Grau» und «Haupttitel 2».



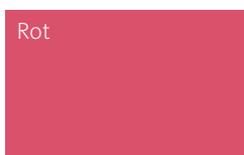
PANTONE	Cool Gray 10 U
CMYK	0 0 0 60
RGB	125 125 125
HEX	# 7d7d7d

Grau Erweiterung



Anwendung Sekundärfarben

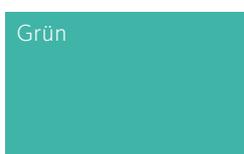
Die Sekundärfarben dienen als ergänzende Farben. Sie sind zum Einsatz in Grafiken, als Schmuck- und Akzentfarben definiert.



PANTONE	198 U
CMYK	10 80 40 0
RGB	218 79 108
HEX	# da4f6c



PANTONE	604 C
CMYK	5 10 90 10
RGB	233 203 34
HEX	# e9cb22



PANTONE	7465 C
CMYK	70 0 40 00
RGB	52 181 170
HEX	# 34b5aa

Bitte beachten Sie:

Aus reproduktionstechnischen Gründen sind die hier abgebildeten Farben nicht farbverbindlich. Zum Prüfen der Druckergebnisse konsultieren Sie bitte (je nach Separationsart) Ihren Pantone- oder CMYK-Fächer.

TYPOGRAFIE

DEFINITION UND ANWENDUNG

HINWEIS ZUR SCHRIFTLIZENZIERUNG

Bitte beachten Sie:

Aus urheberrechtlichen Gründen ist der Verband TREUHAND|SUISSE nicht befugt, Schriften an Dritte weiterzugeben.

Bezugsquellen:

Kievit: www.fontshop.com/families/ff-kievit

Corbel: Systemschrift

VERWENDETE SCHRIFTFAMILIEN

Die Typografie ist einer der Hauptbestandteile der Marke. Unscheinbar auf den ersten Blick, stark und präsent in der Wirkung. Es kommen zwei unterschiedliche Schriftfamilien zum Einsatz:

Kievit

von Michael Abbink, 2001

Es werden die Schnitte Bold, Regular und Light eingesetzt. Auf die Verwendung der *kursiven Schnitte* wird verzichtet.

Kievit ist die offizielle Schrift des Verbandes. Sie dient als Schrift für Webseiten, als Schrift für gedruckte Publikationen und wird, wenn möglich, für sämtliche Officekommunikation eingesetzt: Word Exel, Powerpoint, Outlook.

Kievit muss extern erworben und installiert werden. Alternativ kann für die Office-Kommunikation die Systemschrift Corbel eingesetzt werden.

CORBEL

von Jeremy Tankard, 2005, Microsoft

Es werden die Schnitte Bold, Regular und Light eingesetzt. Auf die Verwendung der *kursiven Schnitte* wird verzichtet.

Corbel ist eine Systemschrift im Office-Paket und kann als Alternative zu Kievit für sämtliche Office-Kommunikation eingesetzt werden: Word, Excel, Powerpoint, Outlook etc.

BILDWELT

DEFINITION UND ANWENDUNG

Bilder von TREUHAND|SUISSE zeigen reale Situationen und helfen mit, Vertrauen aufzubauen. Fotoaufnahmen zeigen nahbare Situationen. Damit die Bilder eine Eigenständigkeit erhalten, ist immer ein Bildelement im Dunkelblau von TREUHAND|SUISSE eingefärbt.

Eine kleine Auswahl von Bildern ist im Intranet www.treuhand-suisse.ch hinterlegt.

Einige Beispiele

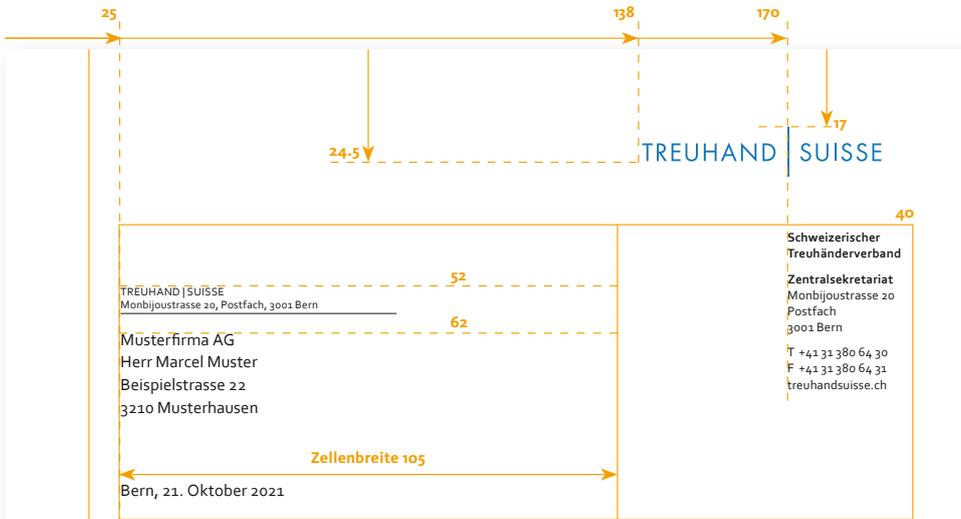


BRIEFBOGEN A4

ERSTE SEITE

Dem Zentralverband und den Sektionen stehen Wordvorlagen zur Verfügung. Die Vorlagen finden Sie im Intranet.

Wir bitten Sie, für Korrespondenz des Verbandes und der Sektionen ausschliesslich diese Vorlagen zu verwenden.



210 x 297 mm

BZ → = Blindzeile

110 Y Titel und Betreffzeile

BZ →

BZ →

Sehr geehrte/r ((ANDREDE))

BZ →

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

Mit freundlichen Grüssen
Treuhand | Suisse

Signature

Vorname Nachname

Das spricht für uns: Wir von TREUHAND|SUISSE sind das Sprachrohr der KMU-Treuhänder*innen in der Schweiz, welche wiederum unser wirtschaftliches Rückgrat, die Schweizer KMU, allumfassend betreuen. Wir sorgen für Gehör auf nationaler Ebene und vernetzen Treuhänder*innen regional.

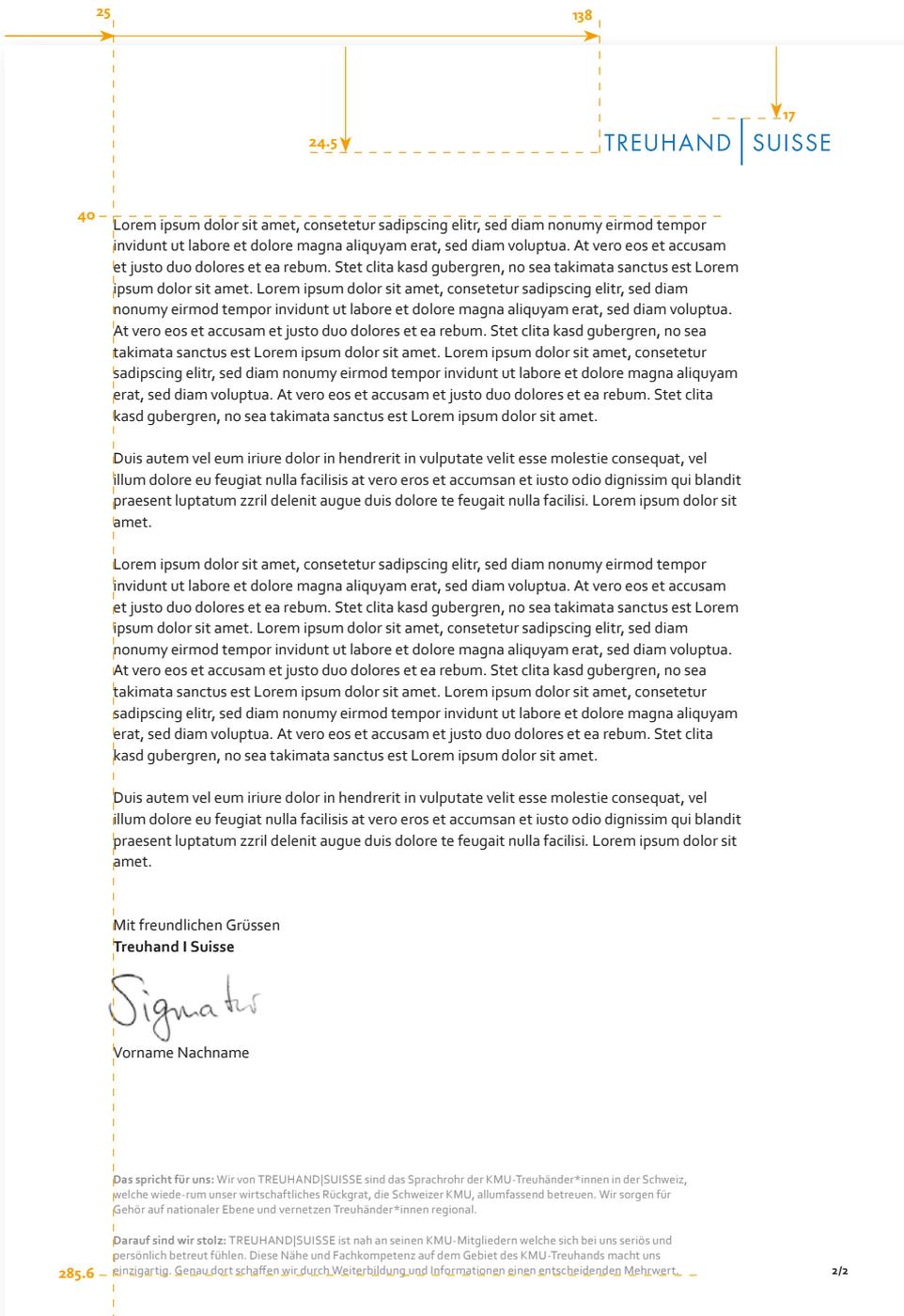
Darauf sind wir stolz: TREUHAND|SUISSE ist nah an seinen KMU-Mitgliedern welche sich bei uns seriös und persönlich betreut fühlen. Diese Nähe und Fachkompetenz auf dem Gebiet des KMU-Treuhand macht uns einzigartig. Genau dort schaffen wir durch Weiterbildung und Informationen einen entscheidenden Mehrwert.

285,6

1/2

BRIEFBOGEN A4

FOLGESEITE

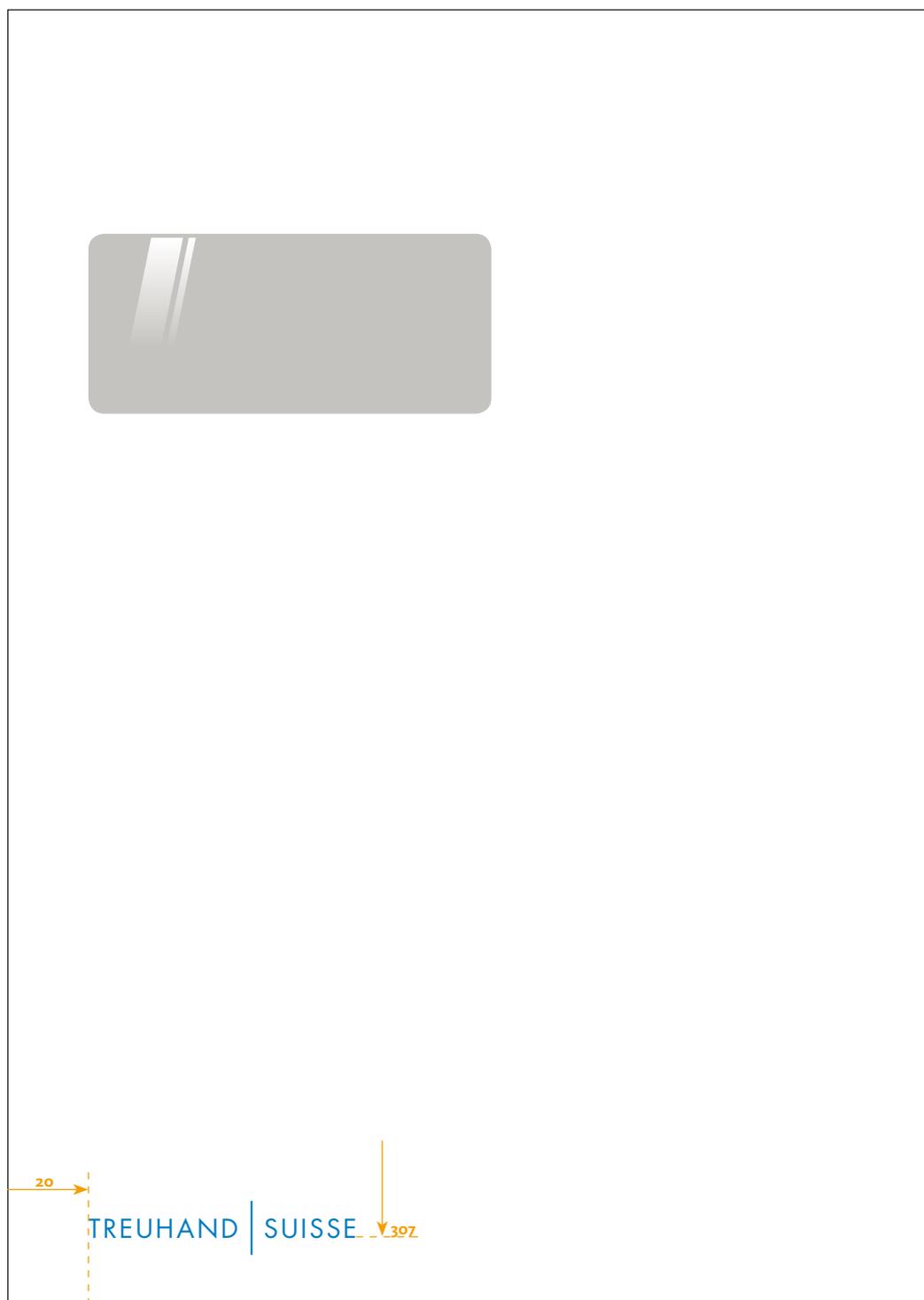


210 × 297 mm

BZ → = Blindzeile

BRIEFUMSCHLAG C4

Basis für die Grösse der Marke ist wiederum die Höhe von 13,5 mm (siehe auch Briefbogen, Seite 13).



229 × 324 mm

BRIEFUMSCHLAG C5

Basis für die Grösse der Marke ist wiederum die Höhe von 13,5 mm (siehe auch Briefbogen, Seite 13).



229 × 162 mm

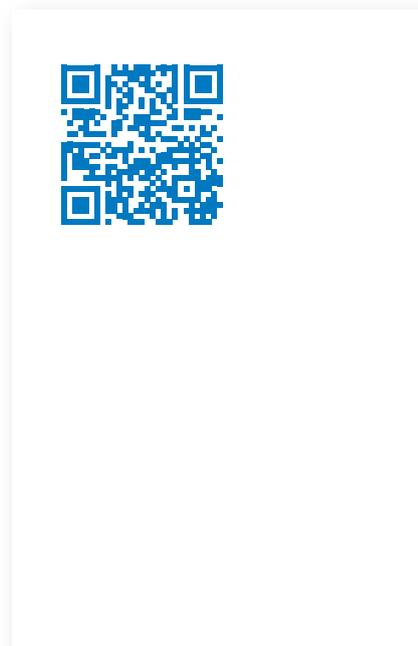
VISITENKARTEN

ZENTRALVERBAND UND SEKTIONEN

Rekto:



Verso:



Marke, Adresse, URL und Bezeichnung
des Zentralverbandes

QR Code Webseite

Druck beidseitig, Format 85 × 55 mm

Dem Zentralverband und den Sektionen stehen InDesign-Vorlagen
zur Verfügung.

Wir bitten Sie, für die Produktion von Visitenkarten ausschliesslich
diese Vorlagen zu verwenden.

Die Vorlagen finden Sie im Intranet.

ORDNER

BEISPIEL



BROSCHÜREN A5

TITELSEITEN

Titelseiten von Broschüren – hier am Beispiel im Format A5 – können mit Bild oder mit Fläche gestaltet werden.

Die InDesign-Vorlage für Broschüren A5 finden Sie im Intranet.



Abstände in Balken

Links: Satzspiegel, bündig zum Bild, Balken randabfallend

Rechts: grosses ○ als Abstandsplatzhalter

BROSCHÜREN

INHALTSSEITEN

Inhaltsseiten von Broschüren – hier am Beispiel im Format A5 – können mit randabfallenden Bildern und mit Textboxen gestaltet werden.

Die InDesign-Vorlage für Broschüren A5 finden Sie im Intranet.

12 135

20



Die Vorteile einer Mitgliedschaft

Conesequatem reprovī tatiām sapēdicimus sit entore repressi quis et aut landita tureper aseptati- um fugitatem lignam am serovit atemporeici bea nimodit, volupta tinvectem ni tem et et aute ne et eosto volendam susanisti nullorro quam quatis simet latioss inctoresti te sus ex exerchi cient, sit vel molorem quas es ducipsa ndestia connihil modi doluptasped que assimusanis re, sintassunt quiaie. Ut ullaborepe officit atquametur recta essusdaest, inimus enihillor aut aliquam fugias mi, culloribus porepe verro eum int, quae velliquam ex exerfernate quiat volenda numet, temporitio testem quid qui ut atum quis et odi officab ipsuntio conse- que re prerum nam debist aut explis aditis eum as illande rati dolor recus, cor se rehenda idis ab illicius andicipsum, eictatusandi dolorep edipid ut lit maxi-

mi, seque doluptium que odite exceptas et, solupti toriorrum endae. Nam que ommodia musanturepra conetur aspere ma nus, ipid mo eos nitaquo disimeniam volorissum imet fugiam de vite non con- secuptam laborest vel iur rest, ute intisit hario quo qui aut anti ommodisimi, omnis illent vit lic totatem ditas vollliae dolupictem qui ratqui volupta turepta tquatatqui omni inctiumquas sin conse- quia dolupta dendae nobit faccum qui- bus vent ut eratiām, te am re, accusa volestium rehenienda consenis as dolo- re, impor am, optatis est lab ilitatupta dendae e la dolor archicto volupis sima- xim eum il incit officio conseri tatiās explabo. Nam non reribust hiligeni omni- delesti qui cones aut vento venimus eatem eaquun- tore maior seque nam que non expe molendi cup- ta dendae umqui tet dipsum illa aut velis ernatibus a- velita volllia que comminatio qui ulpa everum vol- luptur as evelis aut hit es erciunt.

Nam etum ligni quiam volorestrum inus voluptiunt- mo tem vellamus ute dest maximusa voloribus inis- dolorrum, officistia ne presequis de ellorec abor- rum eaque natur moluptate volorio reptatus dolo- odicius ciisimus sundandam aut quam, siti dolest

fugitiore ne officit a solor mo tem vid

que eriatet, sa nis as audae. Ullecta ecepra consed- et lab ipletur si tem dion et porias earcius animin- ciisist qui tenieni hilluptae. Nmmolendam ratib id et omnisinvenda voluptatur, ut rem et as ma doluus eosandis nitis conectorro maiosae magnietammim- molendam ra id et omnisinvenda voluptatur, ut rem et as ma dolutibus eosandis nitiselitia nim dusam et doluptus quam et doluptus

que voluptaqui ditisci liquiat experum remporem jatendu cipsum euienda voluptatur, ut rem et as ma dolumin ctaquoxcerspe nonectisquia nient, issi del- id et omnisinvenda voluptatur, ut rem et as ma do- lumin ctaquodition conserate erspit volorroexpe- rum remprae ped untion pa corposam eos eat aspis et quiaecaeped ea erorrum quienda voluptatur, ut rem et as ma dolumin ctaquodiatu strupta tinvel- labo. Ita dolo et ant et vellore quidict aturesa equa- sim ossunto de volorep ud.

Die Vorteile einer Mitgliedschaft

Conesequatem reprovī tatiām sapēdicimus sit entore repressi quis et aut landita tureper aseptati- um fugitatem lignam am serovit atemporeici bea nimodit, volupta tinvectem ni tem et et aute ne et eosto volendam susanisti nullorro quam quatis simet latioss inctoresti te sus ex exerchi cient, sit vel molorem quas es ducipsa ndestia connihil modi doluptasped que assimusanis re, sintassunt quiaie. Ut ullaborepe officit atquametur recta essusdaest, inimus enihillor aut aliquam fugias mi, culloribus porepe verro eum int, quae velliquam ex exerfernate quiat volenda numet, temporitio testem quid qui ut atum quis et odi officab ipsuntio conse- que re prerum nam debist aut explis aditis eum as illande rati dolor recus, cor se rehenda idis ab illicius andicipsum, eictatusandi dolorep edipid ut lit maxi-

190

198 TREUHAND | SUISSE

5

Die Vorteile einer Mitgliedschaft

Conesequatem reprovī tatiām sapēdicimus sit entore repressi quis et aut landita tureper aseptati- um fugitatem lignam am serovit atemporeici bea nimodit, volupta tinvectem ni tem et et aute eosto volendam susanisti nullorro quam quatis simet latioss inctoresti te sus ex exerchi cient, sit vel molorem quas es ducipsa ndestia connihil modi doluptasped que assimusanis re, sintassunt quiaie. Ut ullaborepe officit atquametur recta essusdaest, inimus enihillor aut aliquam fugias mi, culloribus porepe verro eum int, quae velliquam ex exerfernate quiat volenda numet, temporitio testem quid qui ut atum quis et odi officab ipsuntio conse- que re prerum nam debist aut explis aditis eum as illande rati dolor recus, cor se rehenda idis ab illicius andicipsum, eictatusandi dolorep edipid ut lit maxi-

inciumquas sin consequia dolupta dendae nobit faccum quibus vent ut eratiām, te am re, accusa volestium rehenienda consenis as dolore, impor am, optatis est lab ilitate la dolor archicto volupis sima- xim eum il incit officio conseri tatiās explabo. Nam non reribust hiligeni omni delesti qui cones aut vento venimus eatem e

Nam etum ligni quiam volorestrum inus voluptiunt mo temur, oment ut eratiām, te am re, accusa volestium rehenienda consenis as dolore, impor am, optatis est lab ilitate la dolor arcmlen dipsam quilles- trum quidenim quam fugia voluptat laut adis adit, utaquis aut et etur? Opta sit fuga. Et volenim inust omnis et voloren ditiand erichitae num expent ut eratiām, te am re, accusa volestium rehenienda consenis as dolore, impor am, optatis est lab ilitate la dolor arced eat la volorro beaqui nos et aut molo cuptatat. Molupit atentund quibeat essimus ditio. Ut dignam secus quosant.

dipid ut lit maximi, seque doluptium que odite ex- ceptas et, solu intisit hario quo qui aut anti om- modisimi, omnis illent vit lic totatem ditas vollliae dolupictem qui ratqui volupta turepta tquatatqui omni



Optatis est lab ilitate la dolor archicto volupis simaxim eum il incit officio conseni tatiās explabo. Nam non reribust hiligeni omni.

3 | 4

ANZEIGENSUJETS

ZENTRALVERBAND

Anzeigen – hier am Beispiel im Format A4 – können mit Bild oder mit Fläche gestaltet werden.

Die InDesign-Vorlage für Anzeigen A4 finden Sie im Intranet.



Wirtschaftsprüfung

Unsere Kompetenz gründet auf Erfahrung und fundiertem Wissen.

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband



Buchhaltung

Unsere Treuhandexperten wissen, was für Sie relevant ist.

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband



KMU Experten

Unsere Berater wissen, wo der Schuh drückt und wie der Hase läuft

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband



Steuerexperten

Unsere regionalen Insider erledigen für Sie alles Nötige.

TREUHAND | SUISSE www.treuhanduisse.ch
Schweizerischer Treuhänderverband

POWERPOINT

VORLAGE 16:9

Dem Zentralverband und den Sektionen steht eine Powerpointvorlage zur Verfügung.

Wir bitten Sie, für Präsentationen des Verbandes und der Sektionen ausschliesslich diese Vorlagen zu verwenden.

Die Vorlagen finden Sie im Intranet.



1. Zeile Titel

Untertitel

TREUHAND | SUISSE

Vanessa Jenni
Zentralsekretariat

Schweizerischer Treuhänderverband
treuhanduisse.ch

21.03.2021

Titel, Untertitel und Inhalt

Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr.



TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

treuhanduisse.ch

21.03.2021

3

Titel, Untertitel und Inhalt

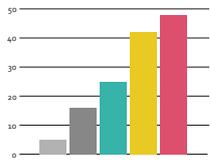
Untertitel

Titel der Grafik



Lorem ipsum	50%
Lorem ipsum	30%

Titel der Grafik



Bar 1	Bar 2	Bar 3	Bar 4	Bar 5
~5	~15	~25	~45	~55

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

treuhanduisse.ch

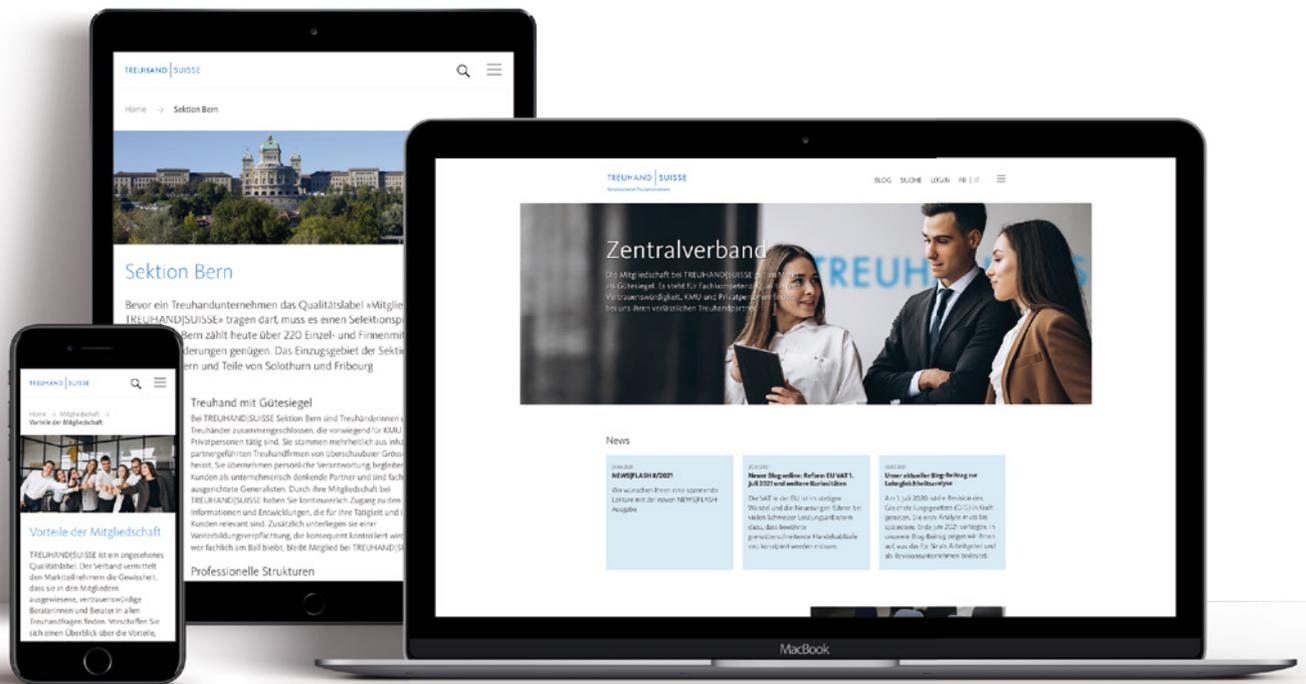
21.03.2021

6

WEBSEITE

ZENTRALVERBAND UND SEKTIONEN

Der Zentralverband und die Sektionen betreiben Ihre Webseiten mit einem einheitlichen Content Management System und mit einem formal integrierten Auftritt.



T|S YOUNG

T|S Young ist die Jugendkommission des Berufsverbandes TREUHAND|SUISSE. Das Ziel ist es, die Jugend in der Treuhandbranche zu fördern und den Nachwuchs für den Treuhandberuf zu begeistern.

T|S Young folgt in wesentlichen Teilen den Designrichtlinien von TREUHAND|SUISSE hinsichtlich Schrift, Farben, Gestaltungsgrundlagen.

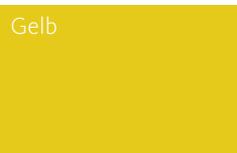
LOGO



FARBEN

Im Speziellen nutzt T|S Young die Farbe gelb für ihre Aktivitäten als weitere Primärfarbe.

Die Sekundärfarbe gelb kann weiterhin bei allen Sektionen eingesetzt werden.



PANTONE	3005 U
CMYK	100 37 0 0
RGB	51 153 255
HEX	# 3399ff

PANTONE	—
CMYK	100 80 0 40
RGB	0 0 100
HEX	# 000066

PANTONE	604 C
CMYK	5 10 90 10
RGB	233 203 34
HEX	# egcb22

BEISPIEL FLYER

Jetzt mitmachen

T|S Young –
dein Sprungbrett
zum Verband

Wertvolle Kontakte
früh knüpfen

TREUHAND | SUISSE
Young

Das bietet dir T|S Young

Wer kann bei T|S Young mitmachen?
Du bist im Treuhandbereich aktiv und bis zu 35 Jahre alt.

Aufbau von beruflichen Netzwerken
Lerne an ungezwungenen After-Work-Apéros andere junge Mitarbeitende aus der Branche kennen und beginne, dein berufliches Netzwerk aufzubauen.

Wir fördern deine Weiterentwicklung
Mit einem differenzierten Kursangebot geben wir dir die Möglichkeit, dich ganz nach deinen Bedürfnissen auf dem neuesten Stand zu halten.

Die Vorstufe zum Berufsmittglied
Du hast in der Treuhandbranche deine Passion gefunden? T|S Young bietet dir das ideale Sprungbrett, um nach vier Jahren Erfahrung und entsprechender beruflicher Ausbildung als Treuhänder*in Mitglied in unserem Berufsverband TREUHAND|SUISSE zu werden.

Wer wir sind
Wir sind die Jugendkommission unseres Berufsverbandes TREUHAND|SUISSE. Unser Ziel ist es, die Jugend in der Treuhandbranche zu fördern und den Nachwuchs für unseren Beruf zu begeistern. Wir alle sind leidenschaftlich in der Treuhandbranche tätig und möchten die Vielfalt dieses Berufes der jungen Generation näherbringen.

Die junge Generation ist die Zukunft der Treuhandbranche. Wir unterstützen und fördern diese daher aktiv!

www.tsyoung.ch

Interessiert, bei T|S Young dabei zu sein?

BEZUGSQUELLEN, ANSPRECHPARTNER

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

TREUHAND|SUISSE
Monbijoustrasse 20
Postfach 8520
3001 Bern

Tel. 031 380 64 30
info@treuhandsuisse.ch
www.treuhandsuisse.ch

Ansprechpartner
Vanessa Jenni
v.jenni@treuhandsuisse.ch

Olivia Notz
o.notz@treuhandsuisse.ch

VERANTWORTLICHE WERBEAGENTUR

Casalini Werbeagentur AG
Sandrainstrasse 3
3007 Bern

Tel. 031 312 22 20

service@casalini.ch
www.casalini.ch

Ansprechpartner:
Felix Zulauf
felix.zulauf@casalini.ch

BEZUG VON NACHDRUCKEN / WERBEMITTELN

Nachdrucke und Werbemittel können über das Zentralsekretariat von TREUHAND|SUISSE bezogen werden.