

# Tagung TREUHAND|MODULAR 2024



# TREUHAND|MODULAR

## Ort

Hotel Marriott  
Neumühlequai 42  
8006 Zürich

---

## Webinar

Zoom

---

## Datum

4. Juni 2024  
08.30 – 16.30 Uhr

---

## Normalpreis inkl.

### After Modular Party

CHF 820.00

---

## Mitgliederpreis inkl.

### After Modular Party

CHF 730.00

---

## After Modular Party

kostenlos

---

## Anmeldung

[www.sts.edu](http://www.sts.edu) oder  
Anmeldetalon

---

## Treuhand-Unternehmen im Wandel

In der sich ständig wandelnden Arbeitswelt ist Anpassungsfähigkeit von entscheidender Bedeutung. An der Tagung TREUHAND|MODULAR erkunden wir die Schlüsselthemen der Digitalisierung, neuen Arbeitsformen und ihrer Auswirkungen auf die Treuhandbranche. Tauschen Sie sich mit Kolleg\*innen aus und nehmen Sie frische Perspektiven mit, um sich erfolgreich den Herausforderungen der heutigen Treuhandwelt zu stellen.

Die Tagung findet in Zusammenarbeit mit dem Institut Treuhand 4.0 von TREUHAND|SUISSE statt. Im Anschluss an die Tagung sind Sie herzlich zu einem Apéro-Riche eingeladen.

## Tagungsprogramm

08.15 Uhr	Begrüssungskaffee
08.30 Uhr	Tagungseröffnung und Moderation Lynn Kunz und Feri Cilurzo
08.45 Uhr	<b>Internes Employer Branding um Talente zu begeistern</b> Yannick Blättler
09.45 Uhr	Kaffeepause
10.15 Uhr	<b>Künstliche Intelligenz im Treuhandwesen</b> Kevin Kuhn
11.00 Uhr	<b>Die neusten Tools und Technologien</b> Impulse von Softwareanbietern
12.00 Uhr	Stehlunch
13.15 Uhr	<b>Datenschutz konkret</b> Olivier Buchs
14.00 Uhr	<b>Automatisierung im Treuhandbüro</b> Roman Wey
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	<b>Social Media für Treuhandunternehmen</b> Elisa Hüttner
16:00 Uhr	<b>SNB: Mandat, Organisation und aktuelle Geldpolitik</b> Dr. Petra Tschudin
16.30 Uhr	Verabschiedung und Ende der Tagung mit anschliessender <b>After Modular Party</b>

# Referenten



## **Internes Employer Branding um Talente zu begeistern**

Yannick Blättler zeigt in diesem Referat auf, warum das interne Employer Branding genau so wichtig ist wie das externe und warum es zentral ist, um Talente langfristig im Unternehmen zu halten. Er zeigt vor allem sechs Dimensionen der Organisationskultur von morgen auf und erklärt, wie man diese erfolgsorientiert umsetzt.

- Yannick Blättler  
Gründer und CEO NEOVISO AG
- 



## **Künstliche Intelligenz im Treuhandwesen: Grundlagen, Praktisches und Chancen**

In diesem Referat wird die Bedeutung von Daten als Grundlage für verschiedene Arten der Künstlichen Intelligenz (KI) erörtert. Anschliessend werden praxisnahe Beispiele wie ChatGPT und Co. sowie konkrete Schritte für die Implementierung von KI in Treuhandbüros vorgestellt. Zuletzt wird ein Ausblick auf die zukünftige Entwicklung der KI in der Treuhandbranche gegeben.

- Kevin Kuhn  
Gründer und Geschäftsführer Gopf AG
- 



## **Die neuesten Tools und Technologien für die Treuhandbranche: Impulse von Softwareanbietern**

Kreative, inspirierende Kurzpräsentationen, wohin die Reise geht und welche Softwarefunktionen in Zukunft relevant sein werden.

- Diverse Softwareanbieter, moderiert von Feri Cilurzo
- 



## **Datenschutz konkret: Effektive E-Mail Verschlüsselung für sichere Kommunikation**

Spätestens seit der Einführung des neuen Datenschutzgesetzes stellt sich die Frage, welche Daten unverschlüsselt per E-Mail verschickt werden dürfen und welche Verschlüsselungslösungen gewählt werden sollten. Dabei geht es sowohl um rechtliche als auch technische Aspekte. Beleuchtet wird auch, für welche Anbieter und Produkte sich andere Treuhänder\*innen entschieden haben.

- Olivier Buchs  
Betriebsökonom lic. oec. publ., Geschäftsführer TREUHAND|SUISSE Zürich
-

# Referenten



## **Automatisierung im Treuhandbüro: 4 praktische Anwendungsbeispiele**

Entdecken Sie die neuesten Trends und Innovationen im Bereich der Automatisierung in Treuhandbüros. Dieses Referat bietet einen umfassenden Einblick in die fortschrittlichen Digitalisierungstechnologien, welche die Arbeit von Treuhänder\*innen in der Schweiz revolutionieren. Erfahren Sie, wie diese Technologien Effizienz steigern, Genauigkeit verbessern und neue Möglichkeiten in der Treuhandbranche eröffnen.

- Roman Wey  
Head of IT, Abacus Implementation Specialist, Aeberli Treuhand AG
- 



## **Social Media für Treuhandunternehmen: Praxisbeispiele für einen attraktiven Firmenauftritt**

Tauchen Sie ein in die Welt von Social Media! Erfahren Sie, wie Sie durch geschickten Einsatz von Social Media Ihr Treuhandunternehmen voranbringen können und sich in der digitalen Ära erfolgreich positionieren. Entdecken Sie praxisnahe Tipps, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Mitarbeitende zu gewinnen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

- Elisa Hüttner  
Social Media Expertin, STS Schweizerische Treuhänderschule
- 



## **Die SNB: Mandat, Organisation und aktuelle Geldpolitik**

Die Nationalbank hat das Mandat, die Preisstabilität unter Berücksichtigung der konjunkturellen Entwicklung zu gewährleisten. Was ist die Bedeutung dieses Mandats, wie ist die SNB organisiert, um ihr Mandat zu erfüllen, und mit welchen Herausforderungen sieht sich die Geldpolitik aktuell konfrontiert?

- Dr. Petra Tschudin  
Stellvertretendes Mitglied des Direktoriums SNB
-



# AFTER MODULAR PARTY

Treuhand Networking & Apéro Riche

**4. JUNI 2024**

16.30 – 19.00 Uhr  
Hotel Marriott Zürich



[www.sts.edu/modular-afterparty](http://www.sts.edu/modular-afterparty)

Im Anschluss an die Tagung TREUHAND|MODULAR sind Sie herzlich eingeladen zu Häppchen, Drinks und inspirierenden Gesprächen mit Berufskollegen in entspannter Atmosphäre, die von guter Musik getragen wird.



**INSTITUT  
TREUHAND 4.0**



**STS** SCHWEIZERISCHE  
TREUHÄNDER SCHULE

Eine Bildungsinstitution von  
TREUHAND | SUISSE