



Jahresbericht

Geschäftsjahr 2024/2025

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Zürich

www.treuhandswiss-zh.ch

Inhaltsverzeichnis

Editorial	3
Das Geschäftsjahr	
Schwerpunkte	4
Fakten & Zahlen	6
Veranstaltungen	8
Kommunikation	9
Kurswesen	10
Fachzeitschrift TREX	11
Finanzen	12
Organisation	18



Liebe Leserin, lieber Leser

«Ganz gleich, für wie hart wir unser Geschäft derzeit halten – es wird noch härter werden.» Nun, das nenne ich eine passende Einstellung für einen Unternehmensverantwortlichen. Das Zitat stammt von Dieter Zetsche, der 13 Jahre lang Vorstandsvorsitzender der Daimler AG war.

In der Tat, auch das Treuhandgeschäft wird härter. Wobei der stärkste Druck, anders als im Automarkt, nicht unbedingt von den Mitbewerbern kommt, sondern von externen Entwicklungen. Da ist die stetig zunehmende Komplexität der Fragestellungen und der gesetzlichen Rahmenbedingungen, in denen wir Menschen und Unternehmen beraten. Oder der Fachkräftemangel bei gleichzeitig zunehmendem Arbeitsvolumen. Und natürlich neue technologische Entwicklungen, deren Nutzen und Risiken für unsere Arbeit sich erst noch herauskristallisieren müssen – Stichwort: künstliche Intelligenz. Als Berufsverband ist es unsere Aufgabe, Sie bei all diesen Herausforderungen zu unterstützen. Das erkennen Sie auch, wenn Sie den vorliegenden Geschäftsbericht durchsehen.

Unsere Generalversammlung findet dieses Jahr im Rahmen der Mitgliederversammlung unseres Zentralverbands – mit unserer Sektion als Gastgeberin – statt. Deshalb sind Datum und Uhrzeit etwas früher angesetzt als üblich. Wir laden Sie ganz herzlich ein:

Freitag, 28. November 2025
Restaurant Runway34, Opfikon
16.30 Uhr: Generalversammlung
18.30 Uhr: Apéro und Abendessen

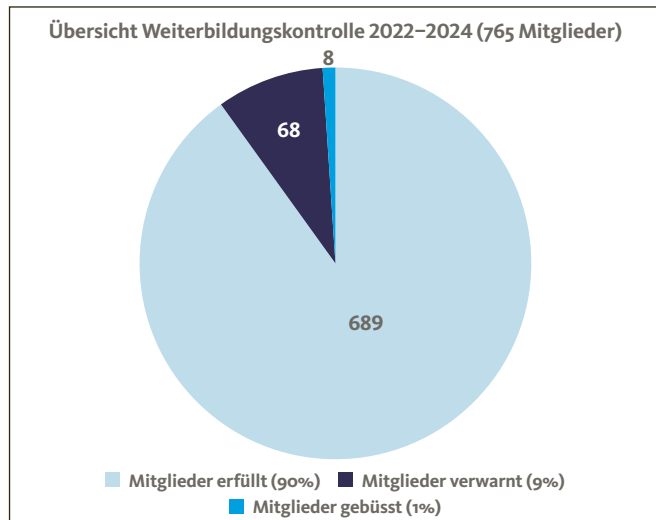
Wir freuen uns ganz besonders, Sie im inspirierenden Umfeld des Flughafengebiets zu empfangen.

Christian Nussbaumer

Präsident TREUHAND|SUISSE Sektion Zürich



Schwerpunkte



Weiterbildung – Abschluss der Dreijahresperiode

Im vergangenen Dezember ist die dreijährige Weiterbildungsperiode 2022–2024 abgelaufen. Die Überprüfung der eingereichten Nachweise hat ergeben, dass die grosse Mehrheit unserer Mitglieder ihre Weiterbildungsverpflichtung erfüllt hat. Bei einem kleinen Teil war dies nicht oder nur teilweise der Fall. Die Begründungen dafür sind vielfältig: Personalausfälle, Krankheitsfälle, Teilzeitpensen. Dies führte in einzelnen Fällen dazu, dass die zeitlichen Ressourcen noch knapper wurden und die Prioritäten anders gesetzt werden mussten. Um die Qualität der Nachweise sicherzustellen, haben wir diesmal auch zusätzliche Stichproben durchgeführt und die selbst deklarierten Weiterbildungseinträge kontrolliert.

Wir erinnern daran, dass die Weiterbildungsverpflichtung für unsere Mitglieder statutarisch festgeschrieben ist. Mitglieder, die ihr nicht nachkommen, werden gebüsst. Wiederholtes Nichterfüllen führt zum Ausschluss.

Vorbereitungen

Mitgliederversammlung 2025

Ein arbeitsintensiver Schwerpunkt im vergangenen Geschäftsjahr war die Vorbereitung der Mitgliederversammlung des Gesamtverbands im November 2025. Hotels, Verpflegung, Rahmenprogramm, technische Infrastruktur, Sponsorsuche, Einladungsbroschüre – all dies musste geplant, besprochen und feinjustiert werden. Die Arbeiten haben Freude bereitet, aber auch spürbar Ressourcen beansprucht. Mit einer Portion Respekt, vor allem aber mit grosser Vorfreude blicken wir nun dem Moment entgegen, wenn am 28. und 29. November 2025 sprichwörtlich das Flugzeug abhebt.



Wissen kompakt – kostenlose Webinare

Parallel zu unserem regulären Weiterbildungsprogramm bieten wir unseren Mitgliedern immer wieder kurze Gratiswebinare an, die Wissen und Know-how praxisnah vermitteln. Besonders grossen Anklang fand im Frühling ein Grundlagenwebinar zum Thema künstliche Intelligenz, zu dem sich über 300 Mitglieder angemeldet haben. Dieses starke Interesse zeigt deutlich, wie sehr die aktuellen Entwicklungen auch unsere Branche und unsere Mitglieder beschäftigen. Wir tragen diesem Bedürfnis Rechnung und starten im November 2025 eine KI-Webinar-Reihe, die acht Module umfasst und spezifische Fragestellungen vertieft beleuchtet.

Veränderung und Weiterentwicklung

Unsere Sektion bewegt sich. Nicht nur inhaltlich, auch personell. Nachdem Boris Blaser an der letzten Generalversammlung aus dem Vorstand verabschiedet wurde, durften wir mit Claudia Däniker und Thierry Brem zwei neue Mitglieder begrüßen. Natürlich braucht es beim Einstieg etwas Zeit, sich mit den verbandsspezifischen Abläufen und Gremien vertraut zu machen, aber fachlich haben sich die beiden Treuhandprofis vom ersten Tag an konstruktiv eingebracht.

Möchten Sie unsere neuen Vorstandsmitglieder näher kennenlernen? Wir haben mit beiden gesprochen und stellen Sie Ihnen gerne vor:



Claudia Däniker

[Zum Portrait](#)



Thierry Brem

[Zum Portrait](#)

Strategiearbeit in der Sektion

Stillstand gibt es auch in unserer Vision und Strategie nicht. Im Rahmen eines eineinhalbtägigen Workshops hat sich der Vorstand die Zeit genommen, die bestehende Vision und Strategie zu überprüfen, punktuell anzupassen und neue Projekte zu planen. Gleichzeitig bot dies den beiden neuen Vorstandsmitgliedern eine wertvolle Möglichkeit, die Arbeit und Kultur unserer Sektion besser kennenzulernen. Wer stillsteht, rostet – bei uns wird das nicht so schnell geschehen.



Strategiearbeit im Gesamtverband

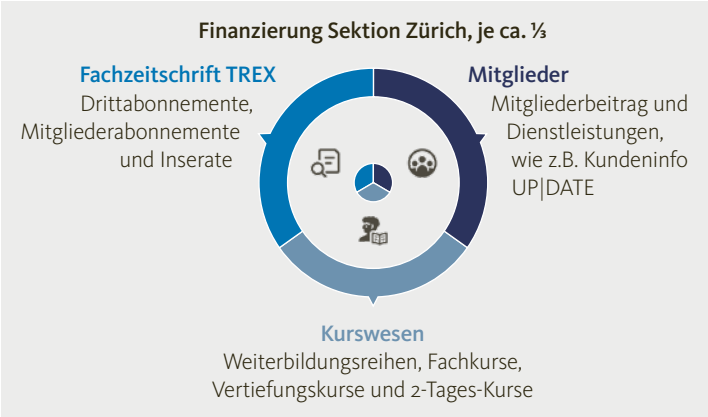
Die Überprüfung und Weiterentwicklung von Vision und Strategie beschäftigte nicht nur unsere eigene Sektion. Auch der Zentralverband hat dazu ein Projekt gestartet, in dem wir vertreten sind und die Anliegen unserer Mitglieder aktiv einbringen. Viele Themen betreffen nicht nur einzelne Sektionen, sondern lassen sich im Gesamtverband am wirkungsvollsten weiterentwickeln. Da der Zentralverband den übergeordneten Rahmen vorgibt, ist es uns als grösster Sektion wichtig, an der Strategie mitzuwirken und diese mitzugestalten.

Fakten & Zahlen

Positives Gesamtergebnis

Das Geschäftsjahr 2024/2025 wird von einem durchweg positiven Ergebnis geprägt. Besonders der Weiterbildungsbereich konnte überzeugen. Die meisten Fachkurse wurden von überdurchschnittlich vielen Teilnehmenden besucht, was einen wesentlichen Beitrag zum erfolgreichen Jahresabschluss leistet. Unterstützt wurde dieses erfreuliche Bild durch den anhaltenden Mitgliederzuwachs. Auch die Fachzeitschrift TREX blieb im Budgetrahmen – dank leicht gestiegener Inserateinnahmen.

Mehr Einblicke zu den Finanzen mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Erläuterungen erhalten Sie neu in der Rubrik «Finanzen» auf den Seiten 12–17.



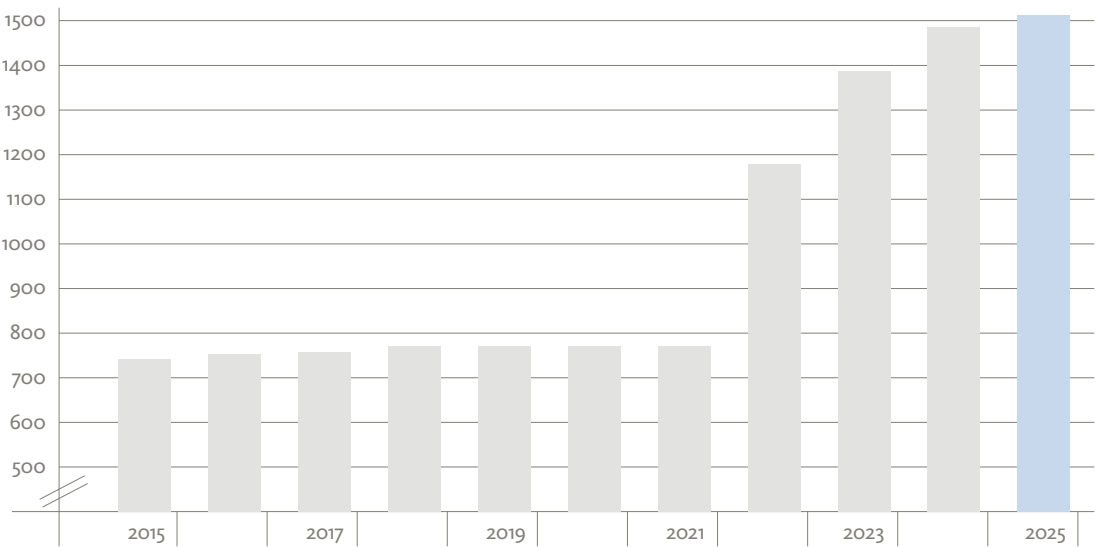
Erneut mehr Mitglieder

Auch im Geschäftsjahr 2024/2025 konnten wir in fast allen Mitgliederkategorien ein leichtes Wachstum verzeichnen. Besonders positiv ist, dass trotz des Austritts älterer Firmenmitglieder mehr neue Mitglieder hinzugekommen sind und wir somit netto gewachsen sind. Erfreulich ist zudem die Entwicklung bei den Fach- und Berufsmitgliedern. Diese junge Kategorie bewegt sich zwar noch auf einem relativ niedrigen Niveau, konnte jedoch prozentual deutlich zulegen. Gerade die Berufsmitglieder sind für die zukünftige Entwicklung von grosser Bedeutung, da sie nach Abschluss ihrer Weiterbildung in die Einzelmitgliedschaft übertreten können.

Mitgliederbestand per 30.9.2025

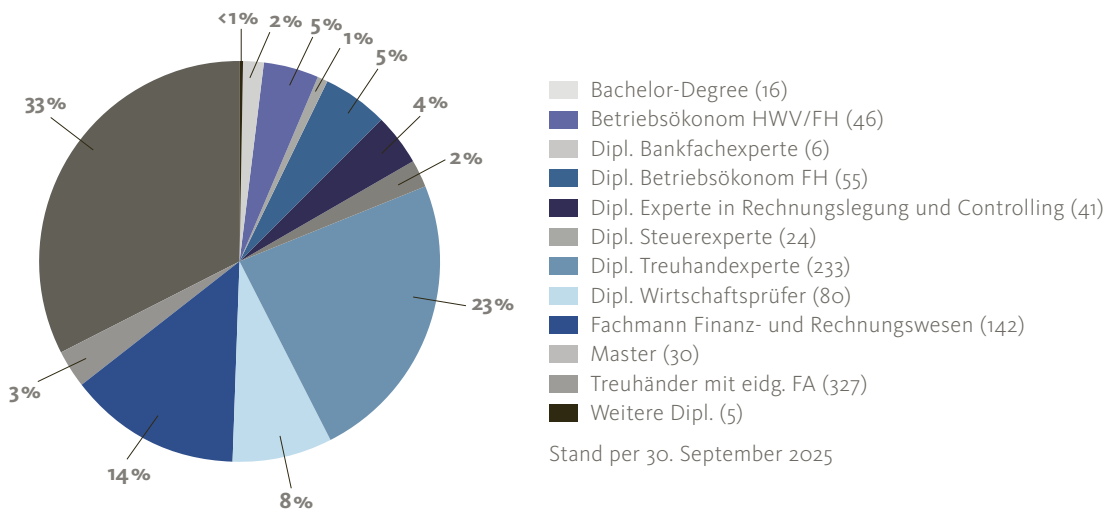
	Firmen	Zweign.	Einzel	Passiv	Gönner	Fach- und Berufsmitglieder	Total
Bestand 30.9.2024	568	8	795	75	4	22	1472
Bestand 30.9.2025	577	8	808	73	4	33	1503

Mitgliederentwicklung 2015 – 2025



Mitgliederstruktur nach Ausbildungen

Ein Blick auf die Verteilung der Ausbildungskategorien im Geschäftsjahr 2024/2025 zeigt nur wenige Verschiebungen. Insgesamt ist der fachliche Ausbildungsmix über die Jahre hinweg stabil geblieben. Der Fachausweis Treuhand und die Ausbildung zum Treuhandexperten stellen nach wie vor die vorherrschenden Qualifikationen unserer Mitglieder dar. Dabei wird einmal mehr deutlich, dass unsere Mitglieder keine homogene Gruppe darstellen. Die Aufschlüsselung nach Ausbildungswegen unterstreicht die beeindruckende Vielfalt und die hohe fachliche Qualität der unterschiedlichen Zugänge in die Treuhandbranche und in unseren Verband.

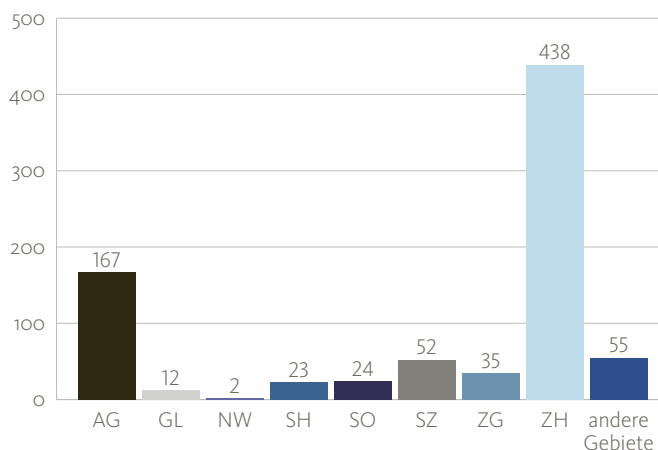


Mitgliederstruktur nach Kantonen

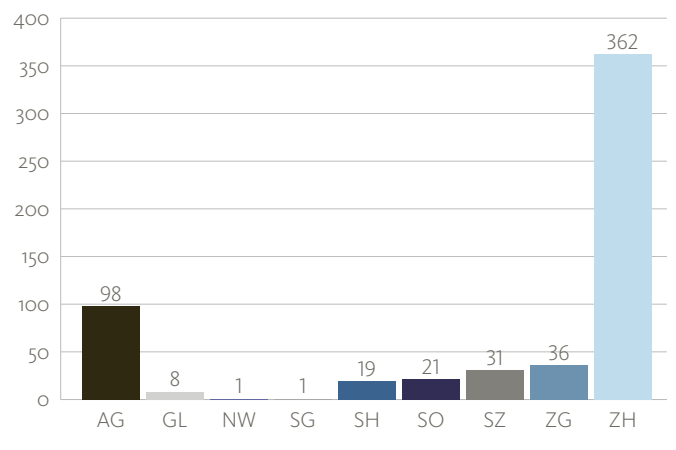
Unser Sektionsgebiet umfasst den gesamten Wirtschaftsraum Zürich. Dazu zählen die Kantone Zürich, Schaffhausen und Glarus vollständig sowie der Kanton Aargau mit Ausnahme einiger Mitglieder aus dem Fricktal. Ebenso gehören Teile des Kantons Solothurn, insbesondere die Bezirke Olten, Gösgen, Thal und Gäu, sowie die Bezirke Höfe, March und Einsiedeln im Kanton Schwyz dazu. Im Kanton Zug können Kandidatinnen und Kandidaten frei wählen, ob sie sich der Sektion Zürich oder der Sektion Zentralschweiz anschliessen möchten.

Bei den Firmenmitgliedern zeigt sich, dass fast zwei Drittel ihren Sitz im Kanton Zürich haben, gefolgt vom Kanton Aargau. Bei den Einzelmitgliedern fällt auf, dass rund ein Viertel aus dem Aargau stammt, während – wenig überraschend – auch hier der Kanton Zürich den grössten Anteil stellt.

Einzelmitglieder (808)



Firmenmitglieder (577)



Stand per 30. September 2025

Neue Horizonte

61. Mitgliederversammlung von TREUHAND|SUISSE am 22./23. November 2024

Nach elf Jahren übergab Daniela Schneeberger in Chur das Präsidium an ihren Nationalratskollegen Lars Guggisberg. Die Standing Ovationen für Daniela kamen verdientermassen und von Herzen. Jetzt freuen wir uns auf die neue Ära unter der Leitung von Lars Guggisberg.

An die Sektion Graubünden geht unser herzlicher Dank für die perfekte Organisation: Vom Galadinner mit Gesangseinlagen am Vorabend bis zum Raclette in der Alphüttä nach getaner Arbeit – es war einfach wunderbar.



Teamevent am Uetliberg

Am 2. Dezember 2024 hat unser Geschäftsstellenteam die Wanderschuhe geschnürt und den Uetliberg erklommen. Nach einer wunderschönen Wanderung, die uns mit atemberaubenden Ausblicken auf Zürich und die Alpen belohnte, haben wir den Anlass im Hotel UTO KULM mit einem köstlichen Mittagessen ausklingen lassen. Wir freuen uns schon auf das nächste Abenteuer!

Generalversammlung: Rückblick

Am 6. Dezember 2024 fand die 61. Generalversammlung unserer Sektion im stimmungsvollen Chalet im Garten der Künste statt. Der Abend begann mit einem Referat zum Thema «GenZ im Treuhandwesen», gefolgt von einer Podiumsdiskussion mit Branchenexperten verschiedener Generationen. Herzlichen Dank an den Referenten Emmanuel Wandji Tchatat für die interessanten Einblicke und an unsere Podiumsteilnehmer: Theodor Bahnan, Lerner bei Aeberli Treuhand, Chantal Vara Cruz, Sachbearbeiterin Treuhand bei a&o kreston ag, Franjo Crnjac, Franjo Treuhand, Lukas Herzog, Vizepräsident unserer Sektion, Herzog Treuhand, und Marco Willi, Willi & Partner AG. Im statutarischen Teil wurden unser Präsident Christian Nussbaumer sowie die Vorstandsmitglieder Lukas Herzog, Samuel Dafner und Nicole von Reding-Voigt einstimmig wiedergewählt. Als neue Vorstandsmitglieder begrüßen wir Claudia Däniker und Thierry Brem – willkommen! Herzlichen Dank an Boris Blaser, der unseren Vorstand nach acht Jahren verlässt und neben vielem anderen wertvolle Pionierarbeit für die digitale Transformation in der Treuhandbranche geleistet hat.



Weitere Eindrücke des Anlasses finden Sie in unserer [Bildergalerie](#).

Im Gespräch bleiben



UP|DATE: Mehr digitale Sichtbarkeit

Der Kunden-Newsletter UP|DATE hat sich längst als Klassiker etabliert. Mitglieder aus allen Deutschschweizer Sektionen schätzen diese Möglichkeit, sich ohne viel Aufwand und mit verständlich aufgemachten Texten an ihre Geschäfts- und Privatkundschaft zu wenden und deren Aufmerksamkeit auf Themen mit Beratungsbedarf zu lenken. Im neuen Geschäftsjahr erfährt das klassische Format (Printausgabe, PDF) eine Weiterentwicklung: mit UP|DATE **Plus**. Zusätzlich zu jedem UP|DATE bringt UP|DATE **Plus** fortan ein weiteres Ratgeberthema, das pfannenfertig für die digitale Weiterverwendung aufbereitet ist. Schauen Sie selbst, wie Sie Ihre digitale Präsenz stärken können: <https://www.treuhand-suisse-zh.ch/mitgliederbereich-zuerich-update>



Jetzt testen

UP|DATE **Plus** ist die neue, digitale Ergänzung zur Kundeninformation UP|DATE. Passend für Website, Newsletter oder Social-Media-Kanäle wie LinkedIn. Die ersten beiden Ausgaben sind kostenlos zum Ausprobieren.

Medial präsent

Die Präsenz unserer Sektion in den klassischen Printmedien stützt stark auf Ratgeberberichte ab. In den Gewerbe- und Medien stehen naturgemäss Unternehmensthemen im Fokus, in Publikumsmedien hingegen (Steuer-)Fragen, die auf Privatpersonen ausgerichtet sind. Im **Pressespiegel** auf unserer Website haben Sie Zugriff auf alle publizierten Texte – die fallweise auch für Ihre Arbeit oder Ihre Kunden von Interesse sein können. Aber auch die digitale Präsenz nimmt laufend zu: namentlich mit vielfältigen Blog-Beiträgen, in deren Themenpalette sowohl Treuhandprofis wie Treuhandkunden auf viel Wissenswertes stossen.



Kurz, schnell, nützlich

News und Inputs zu aktuellen Themen: Auch auf Facebook, X und LinkedIn meldet sich unsere Sektion regelmässig und mit stetig steigenden Nutzerzahlen zu Wort.



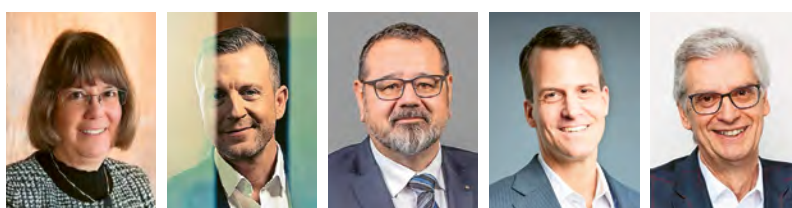
Im Gespräch mit ...

Aktuelle Treuhandfragen und Knacknüsse im direkten Gespräch mit branchennahen Fachleuten ausloten – dies steht im Zentrum der Reihe «Im Gespräch mit...», die unsere Sektion im Geschäftsjahr 2024/2025 gestartet hat. Hier melden sich hochkarätige Persönlichkeiten zu Wort, darunter Marina Züger, Leiterin des Steueramts des Kantons Zürich, Cyril Berger, Wirtschaftsjurist und ICT-Spezialist, Werner Scherrer, Präsident KGV Zürich, Daniel Oberhänsli, Versicherungsfachmann und Berufshaftpflichtexperte, sowie Prof. Dieter Pfaff, Präsident SwissAccounting. Wichtige Einblicke sind bei diesem Format garantiert und wir bleiben auch im neuen Geschäftsjahr «im Gespräch».



Im Gespräch

TREUHAND | SUISSE
Schweizerischer Treuhandverband
Sektion Zürich



Von links: Marina Züger, Cyril Berger, Werner Scherrer, Daniel Oberhänsli, Dieter Pfaff.

Breite Palette

Aktuelle Entwicklungen

Auch im Geschäftsjahr 2024/2025 bildeten aktuelle Entwicklungen den Schwerpunkt unseres Kursprogramms. Neben den eigentlichen Fachkursen fanden aber auch Kurse zu weichen Faktoren wie Unternehmenskultur oder Selbstmanagement grossen Anklang. Insgesamt war 2024/2025 ein Rekordjahr, was die Gesamtzahl der Teilnehmenden betrifft. Offenbar haben wir mit einzelnen Seminarthemen ein Bedürfnis getroffen und konnten teilweise mehr als doppelt so viele Teilnehmende begrüssen wie üblich. Hinzu kam, dass einige Seminare aus dem Vorjahr ins aktuelle Geschäftsjahr verschoben wurden. Insgesamt eine äusserst erfreuliche Entwicklung.

Praxisnahe Vertiefungen

Neben den Neuerungen bot unser Kursangebot auch eine breite Palette an Vertiefungen zu klassischen Themenfeldern. Mithilfe von Fallstudien zur Erbteilung, zu Fragen der Vorsorge- und Finanzplanung sowie zur Steuerplanung bei Liegenschaften konnten die Teilnehmenden ihr Fachwissen gezielt erweitern. Ergänzt wurde dies durch Seminare zu Umstrukturierungen auf Gesellschaftsebene sowie zu Risiken und Haftungsfragen im Treuhandverhältnis. Damit setzte unsere Weiterbildungskommission bewusst Akzente, um bestehende Kompetenzen zu festigen und die tägliche Berufspraxis zu unterstützen.

Flexibilität durch hybride Formate

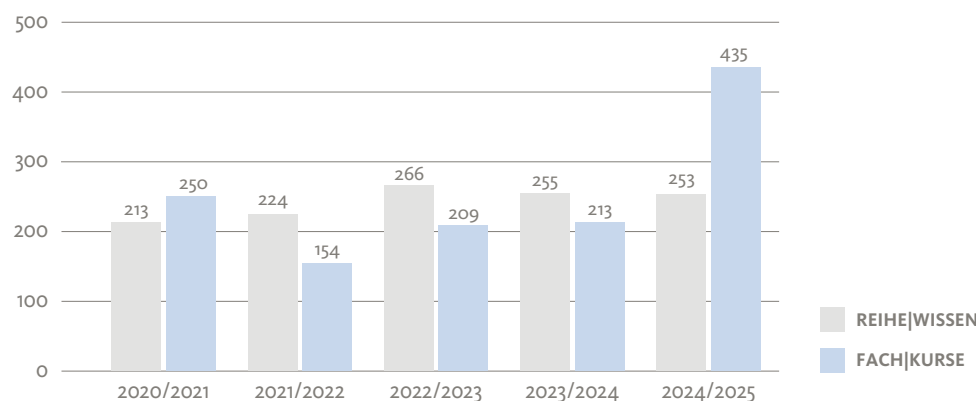
Die Mehrheit unserer Seminare wird weiterhin im Hybridformat angeboten. Dabei zeigt sich, dass die meisten Teilnehmenden den Onlinezugang bevorzugen, vor allem, um Reisezeit zu sparen. Gleichzeitig ist es uns wichtig, auch Präsenzveranstaltungen zu ermöglichen. Wer den direkten Austausch schätzt, kann in den Pausen unkompliziert Kontakte zu Berufskollegen und Dozenten pflegen.

2-Tages-Seminar am Hallwilersee

Auch die zweite Durchführung unseres zweitägigen Seminars am Hallwilersee am 31. Oktober und 1. November 2024 war ein voller Erfolg. Dank leicht erhöhter Kapazitäten im Hotel konnten wir etwas mehr Plätze anbieten, die Veranstaltung war dennoch erneut restlos ausgebucht. Die idyllische Kulisse am See und die hervorragende Infrastruktur des Wellnessresorts boten wiederum ideale Rahmenbedingungen, um sich konzentriert weiterzubilden und gleichzeitig zu erholen. Besonders geschätzt wurde die Möglichkeit, individuell 8 aus 16 Fortbildungsmodulen auszuwählen. Die dritte Durchführung Ende Oktober 2025 war nach dem Anmeldestart ebenfalls sehr rasch ausgebucht.

Teilnehmende REIHE|WISSEN und FACH|KURSE

Anzahl Personen



Lunchwebinare als Zusatzangebot

Neben den kostenpflichtigen Weiterbildungen bieten wir unseren Mitgliedern regelmässig kostenlose Lunchwebinare an. Auch im Berichtsjahr konnten die Teilnehmenden von zwei spannenden Formaten profitieren. Eines widmete sich dem Thema künstliche Intelligenz, das andere beleuchtete die Zukunft der Kundenportale und zeigte auf, wie KI den Berufsalltag zunehmend prägt. Dieses Webinar kam mithilfe von Abacus, unserem Presenting Partner der Mitgliederversammlung 2025 in Zürich, zustande..



Unverzichtbares Fachwissen

Verkaufte Auflage gestiegen

Als Folge der Anpassungen im Mitgliederreglement hat die WEMF-beglaubigte Auflage des TREX die 5000er-Grenze wieder überschritten. Die total verbreitete Auflage liegt damit offiziell bei 5116 Exemplaren, davon verkauft: 5108 Exemplare (Vorjahr: 4908). Der Zunahme bei den Mitgliedern steht ein leichter Rückgang bei den Dritt abonnten gegenüber.

Umkämpfter Inseratemarkt

Der Inserateumsatz war leicht rückläufig. Im Vergleich mit dem Print-Gesamtmarkt und dem Durchschnitt der Fachmedien steht der TREX aber relativ stabil da. Hinter den Erwartungen zurück bleibt hingegen die Online-Werbung auf www.trex.ch.

Digital beliebt

Die Website verzeichnet steigende Nutzerzahlen. Gleichzeitig haben wir enorme Mengen an KI-generierten Abfragen auf «Beutezug» nach Informationen festgestellt. Diese Art der Zugriffe haben wir in der Folge blockiert.

Sehr positive Rückmeldungen und weiter zunehmende Nutzerzahlen verzeichnen wir auch bei den Audiodateien. Die Möglichkeit, Fachbeiträge zu hören statt zu lesen, kommt bei grossen Teilen der Leserschaft sehr gut an.

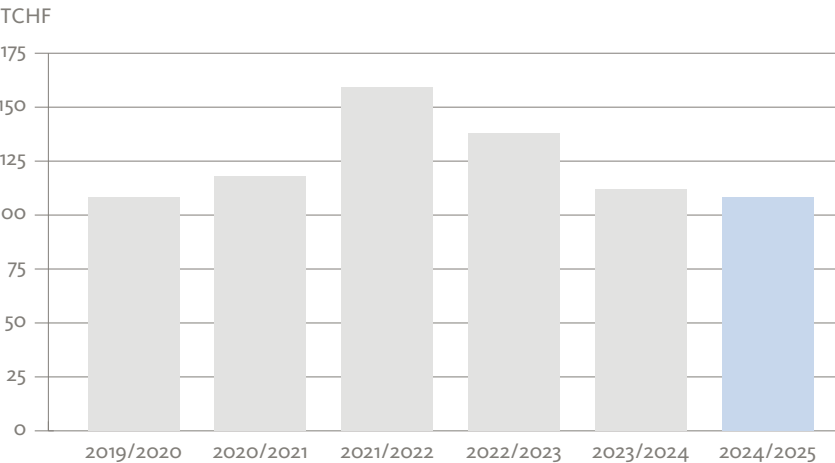
Und schliesslich nimmt auch die Social-Media-Nutzung stetig zu. Als besonders gefragt erweist sich hier die Präsenz des TREX auf LinkedIn mit aktuell knapp über 3500 Followern und einem monatlichen Zuwachs von durchschnittlich 50 Followern.



Auflage

Abonnementszahlen	30.9.2020	30.9.2021	30.9.2022	30.9.2023	30.9.2024	30.9.2025
Verbandsmitglieder	2307	2312	2324	2456	2805	2817
Dritt abonnten	2499	2457	2401	2299	2257	2154
Total Abonnemente	4806	4769	4725	4755	5062	4971

Inserateumsatz*



* inklusive Inserateerlöse aus Online-Werbung auf www.trex.ch



Redaktionskommission an der Quelle. Die jährliche Anwesenheitssitzung der Redaktionskommission führte am 2. Juli 2025 nach Knutwil – oder «Chnuutu», wie das im Kanton Luzern heisst. Auf die Arbeitssitzung und ein köstliches Essen im Traditionsgasthaus Rössli folgte eine interessante Besichtigung der lokalen Mineralwasserquelle. Deren Wasser wird seit 1461 genutzt und geschätzt. Heute werden hier pro Jahr fast 30 Mio. Flaschen KNUTWILER abgefüllt.



BILANZ per 30. September 2025

	per 30. September 2025 CHF	per 30. September 2024 CHF	Veränderung CHF
Aktiven			
Umlaufvermögen			
Kasse	463.55	855.35	-391.80
Post 80-13113-1 (Sektion)	311 549.14	337 808.62	-26 259.48
Credit Suisse, 691652-81-5 (Sektion)	341 671.80	71 873.00	269 798.80
UBS, 815.990.42L (TREX, Inserate)	345 363.18	200 828.03	144 535.15
UBS, 815.990.41C (TREX, Abos)	362 348.09	520 686.49	-158 338.40
Total flüssige Mittel und Wertschriften	1 361 395.76	1 132 051.49	229 344.27
Total Forderungen	81 609.47	216 806.31	-135 196.84
Total Vorräte und angefangene Arbeiten	3 200.00	800.00	2 400.00
Total aktive Rechnungsabgrenzung	158 778.00	65 223.45	93 554.55
Total Umlaufvermögen	1 604 983.23	1 414 881.25	190 101.98
Anlagevermögen			
Total Finanzanlagen	20 000.00	20 000.00	0.00
Total mobile Sachanlagen	3.00	3.00	0.00
Total Anlagevermögen	20 003.00	20 003.00	0.00
Total Aktiven	1 624 986.23	1 434 884.25	190 101.98
Passiven			
Fremdkapital kurzfristig			
Total kurzfr. Verbindlichkeiten aus Leistungen	85 536.65	72 647.60	12 889.05
Total passive Rechnungsabgrenzung (inkl. Steuerrückstellung)	348 819.51	394 117.20	-45 297.69
Total kurzfristiges Fremdkapital	434 356.16	466 764.80	-32 408.64
Fremdkapital langfristig			
Total Rückstellungen langfristig	545 000.00	390 000.00	155 000.00
Total Fonds	90 000.00	90 000.00	0.00
Total Fremdkapital langfristig	635 000.00	480 000.00	155 000.00
Eigenkapital			
Total Kapital	488 119.45	456 208.55	31 910.90
Total Jahresgewinn	67 510.62	31 910.90	35 599.72
Total Eigenkapital	555 630.07	488 119.45	67 510.62
Total Passiven	1 624 986.23	1 434 884.25	190 101.98

ERFOLGSRECHNUNG 2024/2025 und BUDGET 2025/2026

1. Oktober bis 30. September

	Budget 2025/2026 CHF	JR 2024/2025 CHF	Budget 2024/2025 CHF	JR 2023/2024 CHF
Erfolgsrechnung				
Betriebsertrag aus Lieferung und Leistung				
Total Mitgliederbeiträge	800 800.00	808 802.05	785 700.00	781 579.20
Total Aufnahmegebühren	17 000.00	21 200.00	15 000.00	28 450.00
Total Ertrag Dienstleistungen für Mitglieder	39 500.00	45 111.16	48 500.00	48 460.04
Total Ertrag Beiträge Berufsverbände	19 000.00	19 800.00	18 600.00	18 750.00
Total Ertrag Weiterverrechnungen	20 000.00	29 480.75	20 000.00	40 062.03
Total übriger Ertrag	123 000.00	2 538.05	140 000.00	10 058.76
Total ERTRAG SEKTION	1 019 300.00	926 932.01	1 027 800.00	927 360.03
Total Ertrag Abonnemente	508 000.00	505 558.30	513 500.00	523 550.75
Total Erlös Inserate	100 000.00	109 150.50	100 000.00	98 699.30
Total Erlös Werbung im Internet	2 000.00	2 100.00	5 000.00	4 500.00
Total übriger Ertrag	15 000.00	14 585.70	15 000.00	14 962.60
Total ERTRAG TREX	625 000.00	631 394.50	633 500.00	641 712.65
Total Ertrag WISSEN (Stämme)	405 000.00	408 267.05	405 000.00	411 731.20
Total Ertrag Fachkurse	286 000.00	346 271.90	251 000.00	208 716.55
Total übriger Ertrag	0.00	0.00	0.00	0.00
Total ERTRAG KURS	691 000.00	754 538.95	656 000.00	620 447.75
Total Erlösminderungen	-500.00	3 469.30	-500.00	-937.50
Total Betriebsertrag Lieferung + Leistung	2 334 800.00	2 316 334.76	2 316 800.00	2 188 582.93
Aufwand Material, Waren + Dienstleistung				
Total Leistungen für Mitglieder entgeltlich	-58 000.00	-53 994.90	-63 000.00	-72 851.20
Total Beiträge Zentralverband	-397 700.00	-381 100.00	-380 950.00	-372 590.00
Total Beiträge Berufsverband	-22 500.00	-23 248.00	-22 000.00	-22 873.00
Total Aufwand Weiterverrechnungen	0.00	-3 910.00	0.00	0.00
Total Leistungen für Mitglieder unentgeltlich	-4 000.00	-3 151.85	-3 000.00	-2 536.55
Total Anlässe	-306 000.00	-67 694.85	-234 000.00	-103 501.45
Total Aufwand Sektion	-788 200.00	-533 099.60	-702 950.00	-574 352.20

ERFOLGSRECHNUNG 2024/2025 und BUDGET 2025/2026

1. Oktober bis 30. September

	Budget 2025/2026	JR 2024/2025	Budget 2024/2025	JR 2023/2024
	CHF	CHF	CHF	CHF
Total Herstellungsaufwand	-180 000.00	-184 960.40	-175 000.00	-172 292.35
Total Redaktionsaufwand	-84 000.00	-94 935.10	-85 000.00	-69 419.35
Total Inserataufwand/Werbung Internet	-32 000.00	-32 578.80	-32 000.00	-32 611.60
Total Aboverwaltung	-10 000.00	-9 544.25	-10 000.00	-10 016.95
Total AUFWAND TREX	-306 000.00	-322 018.55	-302 000.00	-284 340.25
Total AUFWAND KURS	-315 000.00	-309 803.70	-320 000.00	-273 136.55
Total Betriebsaufwand	-1 409 200.00	-1 164 921.85	-1 324 950.00	-1 131 829.00
Bruttogewinn I	925 600.00	1 151 412.91	991 850.00	1 056 753.93
Personalaufwand				
Total Löhne und Gehälter	-535 000.00	-537 552.45	-530 000.00	-498 502.45
Total Sozialversicherungsaufwand	-87 000.00	-83 373.05	-91 000.00	-84 182.25
Total übriger Personalaufwand	-19 600.00	-15 525.40	-23 600.00	-22 317.70
Total Arbeitsleistungen Dritter	-113 000.00	-118 010.00	-110 000.00	-88 172.35
Total Personalaufwand	-754 600.00	-754 460.90	-754 600.00	-693 174.75
Bruttogewinn II	171 000.00	396 952.01	237 250.00	363 579.18
Sonstiger Betriebsaufwand				
Total Raumaufwand	-69 000.00	-68 040.60	-69 000.00	-69 768.65
Total Unterhalt, Rep, Ersatz, Leasing	-4 600.00	-11 668.60	-7 600.00	-10 918.45
Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewil.	-1 500.00	-1 429.30	-1 500.00	-1 324.60
Total Energie- und Entsorgungsaufwand	-2 000.00	-1 354.40	-2 000.00	-1 507.00
Total Verwaltungs- und Informatikaufwand	-102 500.00	-79 158.05	-95 000.00	-90 966.85
Total Werbeaufwand	-110 800.00	-160 709.80	-95 500.00	-140 593.10
Total übriger Betriebsaufwand	-3 250.00	-2 562.14	-5 000.00	-29 971.78
Total Abschreibungen	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Finanzerfolg	-1 000.00	-619.90	-1 000.00	-755.20
Total sonstiger Betriebsaufwand	-294 650.00	-325 542.79	-276 600.00	-345 805.63
Betriebserfolg	-123 650.00	71 409.22	-39 350.00	17 773.55
Betriebserfolg nach Auflösung Rückstellungen	-123 650.00	71 409.22	-4 350.00	17 773.55
Ausserord. und betriebsfr. Erfolg, Steuern				
Total ausserordentlicher Erfolg	125 000.00	-60 000.00	0.00	0.00
Total betriebsfremder Erfolg	10 000.00	57 000.00	10 000.00	15 000.00
Total Steuern	-1 000.00	-898.60	-1 000.00	-862.65
Total ausserord. und betriebsfremder Erfolg	134 000.00	-3 898.60	9 000.00	14 137.35
Unternehmenserfolg	10 350.00	67 510.62	-30 350.00	31 910.90

Abrechnung Fonds

30. September 2025

Fonds Nachwuchsförderung

	CHF
Bestand per 1. Oktober 2024	90 000.00
Veränderung 2024/25	0.00
Bestand per 30. September 2025	90 000.00

Anhang zur Jahresrechnung

30. September 2025

	30.09.2024 CHF	30.09.2025 CHF
Wesentliche Beteiligungen		
STS SCHWEIZERISCHE TREUHÄNDERSCHULE AG Aktienkapital nom. CHF 140 000 Kapital- und Stimmenanteil 14,286%, Bilanzwert:	20 000	20 000
Gesamtbetrag der nicht bilanzierten Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen und anderen Leasingverpflichtungen		
Leasingverbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit von mehr als 12 Monaten ab Bilanzstichtag	–	–
Fester Mietvertrag Büroräume bis 31. August 2025 (Total geschuldete Restmiete, inkl. Nebenkosten)	54 715	–
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		
Swiss Life	0.00	0.00

Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Der Verein beschäftigte im abgelaufenen sowie im vorhergehenden Geschäftsjahr weniger als 10 Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt.

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze, soweit diese nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962), erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung beeinflussen könnten. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils in eigenem Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Erläuterungen zur Jahresrechnung 2024/2025

1. Oktober 2024 bis 30. September 2025

Erläuterung zur Bilanz

	CHF	CHF
Bankguthaben		
Credit Suisse, Kontokorrent	341 671.80	
PostFinance, Kontokorrent	311 549.14	
UBS, Kontokorrent	707 711.27	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	52 545.00	
Wertberichtigung Forderungen (Delkredere)	-14 900.00	37 645.00
Aktive Rechnungsabgrenzung		
Anteil Jahresabonnements TREX 2025	28 146.50	
Diverse Guthaben	130 631.50	158 778.00
Warenvorräte		
Vorräte Werbemittel	4 800.00	
Wertberichtigung Vorräte Werbemittel	-1 600.00	3 200.00
Mietkautionen		
Büroräume Freischützgasse 3	20 100.28	
Lagerräume Freischützgasse 1 und Militärstrasse 36	1 629.71	21 729.99
Beteiligungen		
Anteil STS Schweizerische Treuhänder Schule AG (14,286%)	20 000.00	20 000.00
Mobile Sachanlagen		
Möbiliar und Einrichtungen	1.00	
IT-Geräte und Installationen	1.00	
Software	1.00	3.00
Passive Rechnungsabgrenzung		
Anteil Jahresabonnements TREX 2025	107 152.90	
Anteil Kurse 4. Quartal 2025	122 760.45	
Gewinnanteil Zentralverband aus Jahresgewinn TREX	1 791.11	
Diverse Verbindlichkeiten	116 115.05	347 819.51
Rückstellungen		
Rückstellungen allgemein	50 000.00	
Rückstellungen Strategie	30 000.00	
Rückstellungen Internet / neue Medien	300 000.00	
Rückstellungen Abonnementswerbung TREX	40 000.00	
Rückstellungen Mitgliederversammlung 2025	125 000.00	545 000.00
Kapital per 30. September 2025		
Vereinskapital per 1. Oktober 2024	488 119.45	
Reingewinn 2024/2025	67 510.62	555 630.07

Erläuterungen zu den Budgetabweichungen in der Erfolgsrechnung

Beiträge Firmen- und Einzelmitglieder

Trotz Austritten auf Ende Verbandsjahr konnten mehr Neumitglieder aufgenommen werden als angenommen. Dies führte zu Mehreinnahmen bei den Mitgliederbeiträgen und Aufnahmegebühren.

UP|DATE-Kosten

Die UP|DATE-Produktionskosten waren tiefer als budgetiert.

Erlös und Aufwand Mitgliederversammlung Zentralverband

Im Budget waren die Einnahmen und Ausgaben für die Vorbereitung und Durchführung der diesjährigen Mitgliederversammlung vorgesehen. Da der Anlass jedoch erst im folgenden Geschäftsjahr stattfindet, wurde beschlossen, sämtliche damit verbundenen Erträge und Aufwendungen erst im nächsten Geschäftsjahr zu verbuchen.

Honorar Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle konnte mehr verrechenbare Leistungen für den Zentralverband (z.B. Arbeitsleistungen in Kommissionen) in Rechnung stellen als budgetiert.

Erlös Inserate

Die Inserateeinnahmen lagen leicht über dem Vorjahr und dem Budget, was auf eine etwas bessere Auslastung der verfügbaren Werbeflächen zurückzuführen ist.

Erlös Weiterbildungskurse

Die Einnahmen aus den Fachkursen fielen in diesem Jahr deutlich höher aus als angenommen. Dies ist einerseits auf die Durchführung zusätzlicher Kursangebote zurückzuführen, andererseits auf eine aussergewöhnlich hohe Teilnehmerzahl bei mehreren Veranstaltungen.

Werbemittel

Es mussten mehr Werbemittel, insbesondere Tragtaschen, eingekauft werden als budgetiert.

Portokosten

Im Berichtsjahr wurden weniger Direct Mailings versendet als geplant, was zu entsprechend tieferen Portokosten führte.

Redaktionssystem, Lizenzen

Für das Redaktionssystem wurde eine Optimierung der Software-Schnittstelle in Auftrag gegeben, was zu höheren Kosten als budgetiert führte.

Erlös Drittabonnenten

Die Abonnementzahlen haben leicht abgenommen. Dies führte zu tieferen Abonnementserlösen.

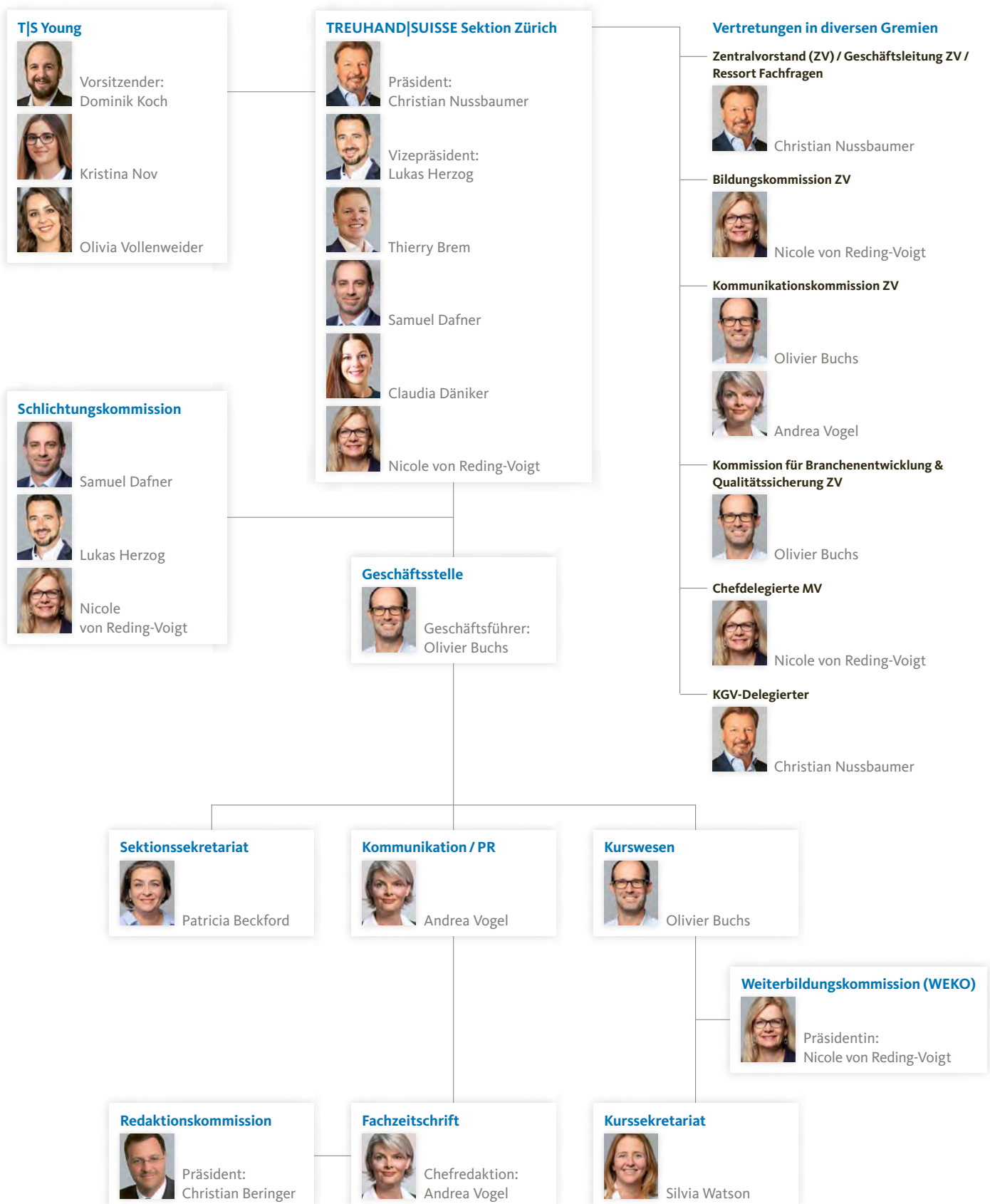
TREUHAND|SUISSE Young

Für die After-Work-Apéros konnten mehr Sponsoren gewonnen werden, was zu deutlich tieferen Kosten im Bereich TREUHAND|SUISSE Young führte.

Bussen aus Weiterbildungsverpflichtung

Im Berichtsjahr endete die dreijährige Weiterbildungsperiode. Mitglieder, die die Weiterbildungsverpflichtungen wiederholt nicht erfüllt hatten, wurden mit einer Busse belegt, was zu nicht budgetierten Zusatzeinnahmen führte.

Organigramm 2024/2025



Nichts verpassen.



TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband
Sektion Zürich

Freischützgasse 3, 8004 Zürich
Telefon 044 461 57 70, Fax 044 461 57 86
info@treuhandsuisse-zh.ch | www.treuhandsuisse-zh.ch